



BOLETIN DE NOTICIAS GLOBAL

Marzo de 2019

Global Olive
consulting

Soluciones avanzadas
para el sector de la aceituna de mesa

Advanced solutions
for the table olive industry

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



EL CONSUMO MUNDIAL DE ACEITUNAS DE MESA HA AUMENTADO UN 178,7% DESDE 1990

www.mercacei.com 01/03/2019



El consumo mundial de aceitunas de mesa se ha multiplicado por 2,8, al aumentar un 178,7% durante el periodo comprendido entre las campañas 1990/91 y 2018/19, según se detalla en el último [newsletter del Consejo Oleícola Internacional \(COI\)](#).

El mayor incremento del consumo se constata en los principales países productores miembros del COI. En concreto, algunos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, Egipto, que ha pasado de consumir 11.000 toneladas en 1990/91 a 370.000 t. en 2018/19; Argelia (de 14.000 t. a 340.000 t.) y Turquía (de 110.000 t. a 360.000t).

En cuanto al consumo anual de aceitunas de mesa por habitante en los países miembro de este organismo durante 2017, Argelia se sitúa a la cabeza, con un consumo de 7,2 kg./habitante/año; seguida de Egipto y Turquía, con 4,1 kg. cada uno; y Líbano, con 3,6 kg.

Por su parte, el consumo en los países de la Unión Europea (UE) aumenta en este periodo un 69,8%, al pasar de 346.500 t. en 1990/91 a 588.500 t. en 2018/19. El consumo de este producto por parte de los países comunitarios fue de 1,1kg por habitante/año en 2017.

Respecto al consumo de aceituna de mesa en el grupo de países no miembros del COI, destacan por encima de los 10 kg. Albania y Siria (10,8 kg. y 10,1 kg., respectivamente); mientras que entre 1 kg. y 2 kg. se encuentran Chile, Perú y Arabia Saudí (1,6 kg., 1,4 kg. y 1 kg., respectivamente), y con un consumo entre 0,5 kg. y por debajo de 1 kg. figuran Australia, Canadá, Suiza, Iraq, Estados Unidos y Brasil.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



MADRID ACOGERÁ EN JUNIO LA VI JORNADA DEL GRUPO DE OLIVICULTURA SECH

www.mercacei.com 04/03/2019

La [Sociedad Española de Ciencias Hortícolas \(SECH\)](#) y la [Universidad Politécnica de Madrid \(UPM\)](#) organizarán los días 26 y 27 de junio la [VI Jornada del Grupo de Olivicultura](#) que se celebrará en el salón de actos de la antigua Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, actualmente Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (Etsiaab), del centro docente.

La jornada, promovida por el Grupo de Trabajo de Olivicultura de la SECH, tiene como objetivo poner en común los últimos estudios realizados en el ámbito de la investigación del olivar, el aceite de oliva y la aceituna de mesa.

En este contexto, esta actividad pretende promover el intercambio del conocimiento entre los diferentes equipos de investigación que integran el Grupo de Olivicultura; difundir los avances en el manejo del olivar y las industrias asociadas tanto a la comunidad universitaria y científica como al sector productor; e incentivar la colaboración entre investigadores, técnicos y empresas del ámbito de la olivicultura.

Según han destacado sus organizadores, el mercado demanda alimentos beneficiosos para la salud y, en este sentido, el aceite de oliva virgen, el AOVE y la aceituna de mesa poseen componentes altamente saludables. Por ello, esta jornada centrará su atención en ampliar y difundir el conocimiento sobre el proceso de formación y acumulación de polifenoles en la aceituna, sus transformaciones y modificaciones durante la maduración y el procesado de la aceituna y finalmente el contenido fenólico de los aceites, abordando los diversos factores que intervienen en el proceso (material vegetal, diseño plantación, técnicas de cultivo, almazara y conservación).

El 26 de junio tendrán lugar las exposiciones orales y posters en la Etsiaab-UPM; mientras que el 27 de junio se visitarán los ensayos del centro docente en la finca de la empresa Casas de Hualdo (Carpio de Tajo, Toledo).

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



ANDALUCÍA SUPERA LAS 480.000 TONELADAS DE ACEITUNA DE MESA EN 2018

www.diariosur.es 4/03/2019



Málaga es la tercera provincia en producción con 62.572 toneladas en la última campaña, sólo por detrás de Sevilla y Córdoba.

La producción de aceituna de Andalucía en la campaña de verdeo 2018 ha superado las 480.000 toneladas, **una cantidad que representa el 82% del total nacional (584.000 toneladas) y supone un aumento del 9%** con respecto a 2017 y un 8% más que la media de los últimos años (2011-2017). En cuanto a las variedades andaluzas, destacan especialmente la Manzanilla, Gordal y Hojiblanca que rondan las 465.000 toneladas y han experimentado un crecimiento de alrededor del 10% con respecto a la campaña anterior.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha analizado los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), concluyendo que el volumen total de la última campaña de comercialización concluida (2017-2018) ha superado las 413.000 toneladas y que estas ventas, relativas a la recolección de 2017, **suponen un mantenimiento de los últimos valores medios de 2011 a 2017.**

Málaga ha sido la tercera provincia andaluza que más aceituna de mesa ha producido, con 62.572 toneladas, sólo por detrás de Sevilla, que ocupa el primer lugar del ranking en la región, con 348.968 toneladas, y Córdoba, en segundo lugar, con 63.826.

Por otro lado, las Estadísticas de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo analizadas por la Consejería muestran un descenso del 0,8% de las exportaciones de aceituna de mesa andaluzas (verdes y negras) en la campaña 2017-2018 con respecto a 2016-2017 (374.107 toneladas).

En total, Andalucía ha comercializado **371.227 toneladas de estos productos en mercados internacionales** en la última campaña, una cantidad que supone el 76% del volumen nacional (498.210 toneladas). Sin embargo, de septiembre a noviembre de 2018 se ha registrado un descenso bastante mayor de estas exportaciones a Estados Unidos (25.329 toneladas), concretamente del 9,4% en comparación con el registro promedio de los últimos años, y del 23% con respecto a los mismos meses de 2017. Esta reducción se debe, fundamentalmente, a la aplicación de los aranceles impuestos por el Gobierno norteamericano a las aceitunas negras procedentes de España.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



ASEMESA PIDE AL GOBIERNO Y JUNTA QUE EXIJAN A LA UE AYUDAS PARA LA ACEITUNA

www.lavanguardia.es 06/03/2019

Sevilla, 6 mar (EFE).- Asemesa, Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa, ha pedido a todas las administraciones que exijan a la Unión Europea una ayuda importante que compense las pérdidas del sector por los aranceles impuestos por Estados Unidos.

En un comunicado ha confiado en el apoyo del Gobierno de Andalucía, comunidad que representa el 80 % del sector de aceituna de mesa en España, y ha alegado que las previsiones de caída de las exportaciones para este año son mucho peores que en 2018 y podrían alcanzar los 40 millones de euros.

Asemesa espera que el apoyo de la Consejería de Agricultura de la Junta "vaya mucho más allá que pedir ayuda para la diversificación de mercados porque ni es solución a corto y medio plazo, ni la ayuda de promoción de 2,5 millones que la UE ha anunciado es una ayuda real".

La ayuda que solicita Asemesa a la UE es similar a la establecida por EEUU para compensar a sus sectores afectados por medidas arancelarias impuestas por otros países o las aprobadas por la Unión Europea para sectores afectados por circunstancias extraordinarias como las concedidas a países bálticos y Finlandia en 2018 con motivo de las inundaciones del campo que sufrieron entre agosto y octubre de 2017, o al sector porcino de Polonia en 2017 por las consecuencias de la peste porcina africana.

De enero a noviembre de 2018, las exportaciones de aceituna negra de España a Estados Unidos ha descendido en casi 24 millones de euros y los gastos de defensa superan los 5 millones.

Además de defender al sector, la UE debe ayudar a compensar las pérdidas que está sufriendo porque, según Asemesa, "ni el sector ni la industria exportadora de aceituna tienen la culpa de lo que está sucediendo, pero está sufriendo las consecuencias de los aranceles impuestos por EEUU por las ayudas de la PAC".EFE

LLEGA LA CITA DEL OLIVAR Y ACEITE ECOLÓGICO EN ALMENDRAL

interempresas.net 06/03/2019

[Almendral](#) celebra desde el 8 al 17 de marzo la IV Feria del Olivar y del Aceite Ecológico, cita ineludible para los profesionales de sector oleícola como para todos los interesados en las actividades lúdicas planificadas alrededor del mundo del olivar ecológico y el AOVE. Esta feria está organizada por el Ayuntamiento de Almendral y cuenta con la colaboración de la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz, CTAEX, ADERCO, la Mancomunidad Comarca de Olivenza y la S.C. San Mauro.

En esta cuarta edición el programa de actividades se amplía a diez días con un incremento de los encuentros y actividades, tanto jornadas técnicas como lúdicas. La feria es inaugurada el día 8 con la Jornada técnica central de la feria. **Esta primera Jornada será conducida un año más por el oleólogo de CTAEX, Alfonso Montaña, con un interesante y diverso programa con el cultivo ecológico como pilar principal.** La demanda de productos ecológicos y alimentos libres de residuos está en un claro aumento, y ya no todo es producir aceitunas ecológicas, sino que hay que buscar una diferenciación mayor dentro de esta forma de concebir el cultivo. Por ello, la jornada técnica discurrirá este año sobre diferentes enfoques y formas de diferenciar los productos que se pueden obtener a partir del olivar ecológico. Para la primera conferencia se cuenta con Juan Antonio Caballero, Gerente de la S.C.A. Olivarera los Pedroches para hablar del olivar biodinámico, una forma de manejo del olivar ecológico con ciertas diferencias y basada en la antroposofía. Esta temática no dejará indiferente a nadie y permitirá un amplio debate en los asistentes.

La siguiente ponencia versará sobre la posibilidad y necesidades para la comercialización de la Aceituna proveniente de un olivar Ecológico como Aceituna de Mesa. **El mayor experto mundial de aceituna de mesa, Rafael Pleite de la empresa Global Olive Consulting, explicará las necesidades productivas en el aderezo y conservación que se plantearían.**

Tras el desayuno ofrecido por la Cooperativa San Mauro, Enrique de la Torre, consejero delegado de Cortijo el Puerto demostrará que el olivar en seto ecológico no solo es posible, sino viable y capaz de dar un aceite de altísima calidad. Tras esta ponencia se presentarán los Aceites de Oliva Vírgenes Extra ganadores de la Cata-Concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra de la provincia de Badajoz 'Cosecha Temprana 2018-19', organizado por el Patronato de Turismo y Tauromaquia de la Diputación de Badajoz. Su gerente, Carolina Casado, y el oleólogo Alfonso Montaña, presentarán y guiarán la cata de los tres aceites ganadores en esta segunda edición. El mercado de productos ecológicos está en aumento, motivo más para apostar por dar un paso más en la comercialización de éstos. Para hablar de esta comercialización y tendencias en la demanda participa en la jornada Mario Alberto Muñoz Borrego, coordinador de Desarrollo y Comunicación de Servicio de Certificación CAEE.

TOMARES HOMENAJEA A LAS MUJERES ACEITUNERAS DE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 50 DEL SIGLO PASADO

www.abc.es 08/03/2019

Con apenas 13 años se levantaban con las primeras luces del alba para ir a trabajar a las fábricas de aceitunas



Tomares ha conmemorado el **Día de la Mujer** este viernes con un acto muy especial, rindiendo un **emotivo homenaje a las aceituneras de Tomares**, aquellas mujeres trabajadoras, que en los años 50 fueron pioneras y dedicaron gran parte de su vida a la preparación de la aceituna de mesa.

El acto central del Día de la Mujer en Tomares ha sido este merecido homenaje a las mujeres que han sido protagonistas de la historia de Tomares en las últimas décadas, a las primeras aceituneras, a las **que fueron pioneras** de todas las mujeres aceituneras que les sucedieron después, y que **dedicaron gran parte de su vida a la preparación de la aceituna de mesa**, mujeres que convirtieron al municipio en el lugar de referencia de la reconocida aceituna de mesa sevillana.

«Vosotras, con vuestro esfuerzo, trabajo y sacrificio, pusisteis los pilares que han hecho que Tomares sea hoy lo que es, un gran municipio. Por eso, en un día tan significativo como en el de hoy, os hemos querido rendir este merecido homenaje a las aceituneras de Tomares, porque **hicisteis grande nuestro municipio en una época donde la vida en España no era fácil**, trabajando de sol a sol, y en la que erais el motor de vuestras familias. Y lo hacemos aquí en el lugar en el que nacisteis las aceituneras», ha destacado el **alcalde de Tomares, José Luis Sanz**.

Primera fábrica

La primera fábrica de aceitunas de mesa de Tomares, la de Porres Osborne, una de las más importantes de Andalucía abrió sus puertas en la década de los 50 y se encontraba en lo que hoy es la Plaza de la Constitución, el Auditorio Municipal Rafael de León y el Club de Mayores El Conde, lugar donde **se ha plantado un olivo y se ha colocado un monolito en reconocimiento a estas mujeres**.

Las aceituneras homenajeadas, que se han mostrado muy agradecidas al Ayuntamiento por este reconocimiento, en el que se han vivido momentos de mucha emoción, han destacado como **María Fuertesque** «la historia de Tomares la hacen sus gentes», y **Sebastiana Díaz Romero**, quien ha manifestado «que en aquella época se vivieron muchas dificultades, donde todo era trabajar y trabajar, pero somos conscientes que las aceituneras hicimos la historia de nuestro pueblo».

Mujeres que **con apenas 13 años se levantaban con las primeras luces del alba para ir a trabajar a las fábricas de aceitunas** que daban trabajo por aquellos entonces a centenares de personas del municipio, la mayoría mujeres jóvenes.

Cuentan los antiguos que al amanecer se las podía escuchar **entonar bellas canciones en su recorrido por los caminos** que confluían en los distintos almacenes que inundaban Tomares como el de los Porres, más tarde abrieron el de Trujillo y el de Jolca (ahora en Huévar) en la calle de la Fuente, el de Arias, el de Calixto, el de Peón, o el de Falla, en la salida de Tomares a Bormujos.

En los meses más crudos de invierno, estas mujeres luchadoras acudían a las fábricas portando cada una de ellas **una lata con carbón encendido para aliviar el frío que padecían durante las largas horas que permanecían en sus puestos de trabajo**. Recuerdos que aún hoy inundan la memoria de muchos tomareños

LOS PAÍSES ÁRABES TOMAN ACEITUNA NEGRA DE MÁLAGA HASTA EN EL DESAYUNO

diariosur.es 11/03/2019

El gigante agroalimentario Dcoop destina a esta zona del mundo el 10 por ciento de su producción de aceituna de mesa



El **Golfo Pérsico** es para algunas empresas malagueñas un mercado estratégico. Este es el caso de la cooperativa alimentaria **Dcoop**. El gigante antequerano exporta a nueve países diferentes de la zona (Arabia Saudí, Barheïn, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán, Yemen, Catar, Irán e Irak). El negocio del grupo cooperativo en esta zona del mundo se centra sobre todo en la aceituna de mesa y, en segundo lugar, el aceite de oliva. La firma vende en la región el 10 por ciento de su producción de **aceituna de mesa**. Al menos, así lo asegura el director Comercial Corporativo del Grupo Dcoop, Manuel Pérez, para quién el Golfo Pérsico es una región «de importancia alta para el grupo. Llevamos años en esta región con todas nuestras marcas, tanto en las principales cadenas de distribución como en el canal Horeca- **hostelería, restauración y catering**-».

Por esta razón, el equipo comercial de Dcoop conoce muy bien este mercado. Según Pérez, el uso alimentario que se hace en la zona de la aceituna de mesa es muy **diferente** que existe en España. «En Europa y la mayoría de los mercados occidentales, la aceituna de mesa se utiliza como aperitivo o como ingrediente para algunos platos, como son **las ensaladas y las pizzas**. Sin embargo, en los países del Golfo y Oriente Medio es un producto más, un alimento más, no un ingrediente. Forma parte habitual **del desayuno, el almuerzo y la cena**», explica Pérez.

También los gustos son diferentes en esta parte del mundo.

El 70 por ciento de la aceituna de mesa que comercializa Dcoop en la zona es negra, pero no deshuesada, sino entera, al contrario que en otros **destinos**. «Esta es una de la pocas regiones del globo donde los consumidores prefieren **las aceitunas con hueso**. Son las más consumidas, y especialmente las negras», señala Pérez.

El 30 por ciento restante es aceituna verde, pero al igual que en la modalidad negra, la preferencia es entera. «**En la hostelería se pide cada vez más aceituna en rodajas tanto negra como verde, sobre todo para la elaboración de pizzas**», declara Pérez, que señala asimismo que «tampoco hay tradición de aceituna aliñada, como sucede en España. De las sin hueso la que más demandan es la **rellena de pimienta**».

En cuanto, al tipo de envase preferido por los consumidores, **la lata es el formato más extendido**, aunque en el canal Horeca se empieza a extender las aceitunas en bolsas.

El segundo producto más exportado por Dcoop a esta zona del globo es el aceite. No obstante, no alcanza el nivel de la **aceituna de mesa**. La razón es que los habitantes de los distintos países utilizan otros aceites de semillas, y en el caso del de oliva, el de orujo. «No obstante, cada vez hay más demanda de **aceite de oliva virgen extra**. Nosotros trabajamos en fomentar el consumo de AOVE de calidad y que la calidad está unida al aceite español», señala Pérez.

La sección de aceituna de mesa de Dcoop, que cuenta con 26 entidades asociadas y tiene una capacidad de producción de **100.000 toneladas, exporta a 70 países**. El gigante agroalimentario es el mayor productor de aceituna de mesa. La producción mundial es de 2.575.000 toneladas y la de España, 550.000. Esta sección factura en Dcoop en torno a los **100 millones de euros al año**.

En un intento de seguir creciendo en el Golfo Pérsico y Oriente Medio, Dcoop lleva años participando en la principal **feria internacional de alimentación del entorno, Gulfood**, que tiene lugar en Dubái y donde el grupo alimentario ha logrado realizar nuevos contactos para aumentar sus envíos a la zona.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



JOSÉ IGNACIO MONTAÑO, DIRECTOR GENERAL DE AGRO SEVILLA, NUEVO PRESIDENTE DE ASEMESSA

sevilla.abc.es 13/03/2019

La lucha contra los aranceles impuestos por EEUU, "objetivo prioritario" en este nuevo mandato.



La Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (Asemesa) ha **elegido hoy por unanimidad** como presidente a José Ignacio Montaña Díaz, director general de Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A., en asamblea general extraordinaria de Elecciones, convocada tras la dimisión de Carlos Camacho.

En sus primeras palabras, el nuevo presidente ha agradecido a todos los miembros pasados y presentes de Asemesa el «haber hecho posible que la Asociación sea el referente nacional e internacional de la industria española de aceituna de mesa, teniendo un reconocimiento especial para todos los presidentes anteriores y, por supuesto, **para Carlos Camacho, por la valentía demostrada al aceptar la renovación en el cargo** en unos momentos tan difíciles y complicados para la Asociación debido a las medidas adoptadas por EEUU contra la aceituna negra de España", informa la Asociación en un comunicado.

Montaña indicó que «considera necesario iniciar una nueva etapa de la organización abordando importantes transformaciones para su modernización, entre las cuales la digitalización debe ser fundamental».

El nuevo presidente señaló también que «**coge el testigo de la defensa de la industria** y del sector de la aceituna de mesa ante las medidas proteccionistas adoptadas por EEUU, añadiendo que es el mejor ejemplo del papel que viene desempeñando la Asociación durante toda su historia, defendiendo y representando los intereses de toda la industria española de aceituna de mesa, tanto exportadora como no exportadora».

José Ignacio Montaña indicó también que «la asociación debe trabajar para mantener la **posición de liderazgo mundial** de España y, por supuesto, también con el resto de organizaciones que constituyen el sector para conseguir la máxima rentabilidad de todas las variedades a la vez que la capacidad de competir en el exterior».

Asemesa, cuyo **secretario general es Ignacio de Mora**, representa desde hace más de 90 años a la industria dedicada a la elaboración, comercialización y exportación de la aceituna de mesa en España. El principal objetivo de la Asociación es «defender los intereses de la industria de la aceituna de mesa así como interceder ante las administraciones nacionales e internacionales y las organizaciones agrarias».

En la actualidad también desempeña un importante papel dentro de la **Interprofesional del sector**, Interaceituna, siendo uno de los promotores de su creación en el año 2007.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



La V Feria del Pan, Aceite y la Aceituna abre sus puertas en el Patio de la Diputación con unos 20 expositores

www.larazon.es 15/03/2019

La V Feria del Pan, Aceite y la Aceituna abre sus puertas en el Patio de la Diputación con unos 20 expositores

El presidente de la Diputación, [Fernando Rodríguez Villalobos](#), ha realizado una visita a la V Feria del Pan, Aceite y la Aceituna, que este viernes abrió sus puertas en el patio de la institución con más de una veintena de expositores y una amplia oferta de actividades complementarias.

La Diputación de Sevilla explicó que propiciar un mayor conocimiento de estos tres productos, de sus variedades y procesos de elaboración, son algunos de los objetivos que persigue esta iniciativa, organizada a través de Prodetur y que se prolongará hasta el próximo domingo, día 17.

Villalobos consideró que el pan, el aceite y la aceituna constituyen un “trío de ases de nuestra alimentación” que refleja, “en gran medida, la importancia del sector agrícola en Sevilla -actividad que en febrero aportó el 24,5 por ciento de los contratos provinciales- y del ámbito agroalimentario en el que estos tres productos se inscriben”.

En este punto, aludió a la campaña ‘Sabores de la Provincia’, puesta en marcha desde la Diputación al amparo de la marca de la misma denominación, para promocionar esta “destacada industria local, tan vinculada a su vez a la gastronomía”

La quinta edición de esta feria ha abierto sus puertas dos días después de los premios que la institución provincial ha entregado a los mejores aceites de oliva virgen extra sevillanos. Así, entre los trece expositores dedicados a este producto, figuran almazaras que han optado a estos reconocimientos, dos de las cuales han resultado galardonadas: La Inmaculada Concepción S.C.A., de La Roda de Andalucía, representada en el expositor de la Denominación de Origen Estepa; y la S.C.A San Sebastián, de Guadalcanal.

El presidente de la Diputación destacó el hecho de que Sevilla sea ya tercera provincia andaluza en producción de aceite de oliva (11,2%) en la campaña 2017/2018, por detrás de Córdoba y Jaén, líder esta última en el escalafón regional.

Tras la voluntad manifestada por el Ministerio de Agricultura y coincidiendo este viernes con la reunión del Consejo Andaluz del Olivar, Villalobos ha abogado por “una respuesta de las administraciones a la injustificable bajada de precios que viene arrastrando el aceite de oliva” y que supone “un varapalo para la rentabilidad de los productores”.

Igualmente, la Diputación agregó que ligada al olivar, la aceituna de mesa es otro producto estrella del campo andaluz, en el que la provincia de Sevilla es líder en producción, sobresaliendo también por su volumen de industrias de transformación, con 134 entamadoras que representan un 60 por ciento del total de la región.

El presidente de la Diputación valoró la aprobación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) para las aceitunas sevillanas Manzanilla y Gordal, “por lo que supone para su revalorización como producto de calidad”, al hilo de una jornada informativa celebrada en el ámbito de la feria y organizada por el Consejo Regulador de las IGP de Manzanilla y Gordal sevillanas, en colaboración con COAG Sevilla.

Asimismo, lamentó “los efectos de la política arancelaria de Estados Unidos en las exportaciones de aceituna negra de mesa; unas pérdidas que el sector ha cifrado en unos 24 millones de euros entre enero y noviembre del pasado año”. Dentro de este contexto, ha realizado un llamamiento “a la unión de fuerzas” de todas las partes implicadas, con objeto de contribuir a “compensar a este relevante sector, generador de riqueza y empleo”.

Del mismo modo, se refirió a “la importante tradición panadera de la provincia”, donde esta actividad “ha dejado su impronta en numerosos municipios, entre ellos Alcalá de Guadaíra, también conocida con el sobrenombre de ‘Alcalá de los Panaderos’”.

Contenidos y horarios

Un total de 21 expositores, más de la mitad de ellos dedicados al aceite, participan en esta V Feria con productos y artículos a la venta. La oferta expositiva se complementa con una agenda de actividades paralelas, en la que figuran catas, presentaciones y demostraciones culinarias, varias de ellas a cargo del dinamizador gastronómico Daniel del Toro.

La entrada a la feria es gratuita y puede visitarse este viernes, de 15:00 a 20:00 horas; el sábado, de 11:00 a 14:30 horas y 16:00 a 20:00 horas; y el domingo, de 11:00 a 18:00 horas.

LA JUNTA CALIFICA AL SECTOR AGROINDUSTRIAL CORDOBÉS COMO "ESTRATÉGICO" POR SER "FUENTE DE EMPLEO Y RIQUEZA"

www.20minutos.es 14/03/2019

La delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta en Córdoba, Araceli Cabello, ha asistido a la Comisión de Agroindustria y Desarrollo Rural de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) y ha calificado el sector agroindustrial cordobés como "estratégico" por ser "fuente de empleo y riqueza".

Así lo ha indicado la Junta de Andalucía en una nota en la que ha detallado que Cabello ha afirmado que éste "es el primer sector industrial de la provincia, que se ha modernizado profundamente, produce de manera sostenible con las máximas garantías, comercializa alimentos de calidad y ha emprendido una estrategia de internacionalización en los últimos años que está dando unos excelentes resultados". La delegada ha expuesto que "a día de hoy son 923 las industrias agroalimentarias censadas en Córdoba, el 45 por ciento relacionadas con el olivar y el 13 por ciento con el sector enológico, mismo porcentaje que el sector cárnico". Sus productos son el principal activo exportador de la provincia, con 905 millones de valor de exportación media en los últimos años, lo que constituye un 43 por ciento del valor de todo lo exportado en la provincia. El pasado año se alcanzaron los 996 millones de euros en exportaciones, la segunda mayor cifra de nuestra historia. Durante su intervención, Cabello ha señalado que "se estiman en más de 7.000 los empleos generados en la provincia, que transforman y añaden valor a nuestras producciones agroalimentarias". La delegada ha destacado el apoyo de la Junta a la agroindustria para su modernización y ha recalcado que "en el nuevo marco 2014-2020 ya se han aprobado 23 proyectos con una ayuda total de siete millones de euros". La delegada también se ha referido a los empresarios de la restauración, de la distribución, de los sectores auxiliares, asociaciones sectoriales y denominaciones de origen, entre otros, que también componen esta comisión, "dando un carácter integral en la representación que ejercen".

La responsable de la Junta se ha referido al compromiso del Gobierno andaluz de elaborar un Plan Estratégico de Competitividad para la Agricultura, la Ganadería, la Pesca y el Desarrollo Rural "que refuerce la situación que goza el sector andaluz, y que ayude a su sostenibilidad y a plantear las bases del futuro". Asimismo, ha explicado que "se acordará por consenso un Pacto Andaluz por el Agua, para planificar las infraestructuras hidráulicas prioritarias que permitan reducir el déficit hídrico con interconexión de recursos". Para la delegada, se trata de "dos iniciativas clave para la provincia de Córdoba, donde el sector agroalimentario es el primer sector industrial y donde tenemos un amplio margen para mejorar nuestras estructuras de aguas". Igualmente, Cabello se ha referido al objetivo de "avanzar en la simplificación de las trabas burocráticas, especialmente en las órdenes que afectan al agroalimentario, una demanda que nos han hecho llegar los empresarios del sector". Por último, ha reconocido "la labor que realizan las asociaciones de empresarios por la formación, información y asesoramiento de nuestros emprendedores, y que le dan el lugar que se merece al sector agroalimentario y rural, un sector diversificado y que en Córdoba tiene sus pilares en el olivar, tanto el aceite de oliva como la aceituna de mesa, el sector cárnico y lechero, el vino o la producción hortofrutícola, entre otros. Un sector que mira al futuro, con unas bases sólidas", ha apostillado la delegada.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



EL CONSEJO REGULADOR DE LAS IPGS MANZANILLA Y GORDAL SEVILLANAS EXPLICA EN MORÓN LAS OPORTUNIDADES QUE SE LE PRESENTAN AL SECTOR ACEITUNERO

www.moroninformacion.es 15/03/2019

El Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas Protegidas de la Manzanilla y Gordal de Sevilla organizó ayer miércoles 13 de marzo en Morón una informativa con el objetivo de dar a conocer al sector aceitunero de la localidad, las líneas de trabajo del propio consejo así como el procedimiento de inscripción en los distintos registros dentro de las IGP (Indicación Geográfica Protegida).

El acto, celebrado en el salón de Actos del Centro de Empresas, contó con la inauguración del Alcalde de Morón, Juan Manuel Rodríguez, y las intervenciones del Presidente del Consejo Regulador, Juan Luis Oropesa, así como la Secretaria General del mismo, Rosario Acosta.

Juan Manuel Rodríguez explicó a los medios de comunicación presentes que “proteger la aceituna manzanilla y la aceituna gordal sevillana es muy importante”, ya que para el agricultor, le permite “que su cultivo le salga más rentable, a la vez que le añade valor a la producción de aceituna de mesa de aquí desde el punto de vista comercial”. El Alcalde también destacó el papel que juegan las industrias agroalimentarias y, en concreto, las dedicadas al aderezo, envasado y distribución de aceitunas de la localidad, y se ofreció para que, desde el Ayuntamiento, “se busquen caminos de consenso para que se beneficie todo el mundo, desde los agricultores a las empresas comercializadoras de ámbito menor, a las primeras industrias, que como todo el mundo sabe, son el principal valor de creación de empleo en Morón”.

Además, Rodríguez invitó al Presidente del Consejo Regulador a que considere la posibilidad de establecer en Morón la sede de este organismo que comenzó a dar sus primeros pasos en 2015 y que ahora encara una fase decisiva.

Por su parte, Juan Luis Oropesa agradeció al Alcalde la acogida de esta jornada, “porque el Consejo Regulador tenía que estar en Morón, porque Morón es la base de la industria de la aceituna de mesa en la provincia de Sevilla”. En cuanto a las aceitunas manzanilla y gordal sevillana, el presidente recalcó que, “por prestigio, reputación y calidad, deben ser diferenciadas” con las IPGs, ya que “no estaban lo suficientemente cuidadas, pero desde el Consejo Regulador venimos a ofrecer una nueva oportunidad de comercio de estas aceitunas en un mercado muy global pero que va buscando precisamente las diferenciaciones y la garantía en el origen y en la variedad de lo que se está comprando. Lo que buscamos es que cuando el producto llegue al consumidor, decida además de por precios, por la calidad”.

A la charla acudió como público representantes de las cooperativas agrarias olivareras, las industrias transformadoras, así como las envasadoras y comercializadoras de aceituna de mesa. De hecho, el Consejo Regulador acoge ya a más de 6.000 olivareros productores de la variedad manzanilla sevillana, lo que supone un tercio de la producción total estimada en 150 millones de kilos.

Pero Juan Luis Oropesa también apuntó que, si bien es necesaria la unión de productores ante esta “nueva oportunidad, no es una restricción”, también lo es el papel del consumidor. Oropesa señalaba que “si es verdad que nosotros, como olivareros que somos, tenemos mucha confianza en el producto, creemos que son las mejores aceitunas del mercado, el envasador tiene que confiar también, y lo sabe. Pero nos faltaba la parte del consumidor, y es que entendemos que hasta ahora no podía apreciar las calidades y las garantías porque no tenía las certificaciones. Eso se consigue con promoción”.

LA JUNTA CALIFICA AL SECTOR AGROINDUSTRIAL CORDOBÉS COMO "ESTRATÉGICO" POR SER "FUENTE DE EMPLEO Y RIQUEZA"

www.20minutos.es 14/03/2019

La delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta en Córdoba, Araceli Cabello, ha asistido a la Comisión de Agroindustria y Desarrollo Rural de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) y ha calificado el sector agroindustrial cordobés como "estratégico" por ser "fuente de empleo y riqueza"

Así lo ha indicado la Junta de Andalucía en una nota en la que ha detallado que Cabello ha afirmado que éste "es el primer sector industrial de la provincia, que se ha modernizado profundamente, produce de manera sostenible con las máximas garantías, comercializa alimentos de calidad y ha emprendido una estrategia de internacionalización en los últimos años que está dando unos excelentes resultados". La delegada ha expuesto que "a día de hoy son 923 las industrias agroalimentarias censadas en Córdoba, el 45 por ciento relacionadas con el olivar y el 13 por ciento con el sector enológico, mismo porcentaje que el sector cárnico". Sus productos son el principal activo exportador de la provincia, con 905 millones de valor de exportación media en los últimos años, lo que constituye un 43 por ciento del valor de todo lo exportado en la provincia. El pasado año se alcanzaron los 996 millones de euros en exportaciones, la segunda mayor cifra de nuestra historia. Durante su intervención, Cabello ha señalado que "se estiman en más de 7.000 los empleos generados en la provincia, que transforman y añaden valor a nuestras producciones agroalimentarias". La delegada ha destacado el apoyo de la Junta a la agroindustria para su modernización y ha recalcado que "en el nuevo marco 2014-2020 ya se han aprobado 23 proyectos con una ayuda total de siete millones de euros". La delegada también se ha referido a los empresarios de la restauración, de la distribución, de los sectores auxiliares, asociaciones sectoriales y denominaciones de origen, entre otros, que también componen esta comisión, "dando un carácter integral en la representación que ejercen". La responsable de la Junta se ha referido al compromiso del Gobierno andaluz de elaborar un Plan Estratégico de Competitividad para la Agricultura, la Ganadería, la Pesca y el Desarrollo Rural "que refuerce la situación que goza el sector andaluz, y que ayude a su sostenibilidad y a plantear las bases del futuro".

Asimismo, ha explicado que "se acordará por consenso un Pacto Andaluz por el Agua, para planificar las infraestructuras hidráulicas prioritarias que permitan reducir el déficit hídrico con interconexión de recursos". Para la delegada, se trata de "dos iniciativas clave para la provincia de Córdoba, donde el sector agroalimentario es el primer sector industrial y donde tenemos un amplio margen para mejorar nuestras estructuras de aguas". Igualmente, Cabello se ha referido al objetivo de "avanzar en la simplificación de las trabas burocráticas, especialmente en las órdenes que afectan al agroalimentario, una demanda que nos han hecho llegar los empresarios del sector". Por último, ha reconocido "la labor que realizan las asociaciones de empresarios por la formación, información y asesoramiento de nuestros emprendedores, y que le dan el lugar que se merece al sector agroalimentario y rural, un sector diversificado y que en Córdoba tiene sus pilares en el olivar, tanto el aceite de oliva como la aceituna de mesa, el sector cárnico y lechero, el vino o la producción hortofrutícola, entre otros. Un sector que mira al futuro, con unas bases sólidas", ha apostillado la delegada.

ANDALUCÍA AFIANZA LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS EN CHINA Y JAPÓN

www.expansion.com 18/03/2019

La comunidad acumula un superávit comercial con este continente de 517 millones de euros y una tasa de cobertura del 244 % . Vende más del doble de los productos agroalimentarios que importa.

En la actualidad, China acapara la mitad de lo que se denomina como clase media, a nivel mundial. De otra parte, Japón aprecia cada vez más los productos agroalimentarios españoles por su elevada calidad y garantía de origen. Y el resto de países como Filipinas, Corea o India muestran economías en franco despegue y deseosas de ampliar la importación de nuevos bienes.

Esta efervescencia ha espoleado la demanda de productos de todo tipo, en especial, los agroalimentarios. De hecho, las oportunidades que se abren para Andalucía son enormes. Y las cifras así lo demuestran. En la última década, la región triplicó sus exportaciones de alimentos y bebidas a Asia, con un crecimiento del 207%. El volumen de estas transacciones se situaron en casi 900 millones (878 millones en 2018).

Por si fuera poco, la comunidad andaluza acumula un superávit comercial con este continente de 517 millones de euros y una tasa de cobertura del 244%. Dicho de otra manera, Andalucía vende al continente más del doble de los productos agroalimentarios que importa.

El principal tractor de las exportaciones es el aceite de oliva. En este sentido, cuatro de cada diez euros que vende al continente provienen del oro verde. De este modo, representa el 42% del total de productos agroalimentarios y un valor comercial de 372 millones de euros. Le siguen las conservas hortofrutícolas con 94 millones. El primero y el segundo capítulo han triplicado y duplicado, respectivamente, sus exportaciones en la última década.

No obstante, fueron las bebidas alcohólicas el segmento que mejor se comportó. No en vano, multiplicaron por cuatro las ventas hasta los 93 millones. El cuarto y quinto lugar son para las carnes y pescados&mariscos, seguidos por preparaciones alimenticias, grasas, frutas y alimentación animal.

China y Japón son los dos mercados que encabezan las exportaciones pero, sobre todo, son objetivos prioritarios a medio y largo plazo para las empresas de la región. Para empezar, China ofrece un potencial de crecimiento sin parangón en cuanto a demanda.

Como contrapartida, Japón reclama productos de alta calidad, y del segmento gourmet donde se incluirían productos bio, con denominación de origen y procedentes de explotaciones respetuosas con el medio ambiente.

El Gigante Asiático acumuló, en 2018, compras de productos agroalimentarios por valor de 167 millones, casi un 20% más que el año anterior. El segundo, en volumen, es Japón con 159 millones y un crecimiento muy parecido respecto a 2017. Filipinas ocupa el tercer lugar del ránking, con transacciones por 101 millones y un crecimiento del 11,5% respecto al año anterior. En su caso, las exportaciones regionales se han multiplicado por cuatro desde 2009.

Crecimientos interanuales

El cuarto y quinto lugar son para Arabia Saudí y Corea del Sur, con adquisiciones por valor de 82 y 77 millones de euros, respectivamente. Sus crecimientos interanuales se mueven entre el 9,3% del primero y el 8,8% del segundo. El resto de territorios son, por este orden, Emiratos Árabes Unidos, India, Israel, China-Hong Kong y Taiwán.

El número de empresas exportadoras a Asia se ha duplicado desde 2009, lo que da idea del enorme interés que despierta este continente de cara al futuro. De las 350 enseñas identificadas hace diez años, 308 son exportadoras regulares, casi la mitad. Esto confirma, según Extenda, "la estrategia de las empresas andaluzas por abrirse a los mercados asiáticos".

Prácticamente todas las provincias, aumentaron sus exportaciones en 2018. Incluso cinco de ellas lo hicieron por encima del triple, en los últimos diez años. Sevilla lidera las ventas con 357 millones de euros y una cuota -sobre la región- del 41 %. Málaga, pese a ocupar el tercer puesto, es la que más ha crecido.

Desde 2009 hasta la fecha, ha multiplicado por cinco sus envíos a mercados asiáticos. El pasado año, sus ventas exteriores de productos agroalimentarios alcanzaron los 130 millones, un 15 % más que en 2017.

**REVÉS PARA TRUMP: LA MAYOR ACEITUNERA DE EEUU
AUMENTA SUS COMPRAS EN ESPAÑA**

www.elconfidencial.com 18/03/2019



La aceitunera líder en EEUU no adquirirá la aceituna en 2019 a muchos de sus históricos suministradores. Dcoop, que tiene el 20%, cubrirá la mitad de sus necesidades: 30 millones de kilos

El dinamismo y competitividad del comercio global parecen estar imponiéndose al anacronismo de los aranceles del 35% del Gobierno de Donald Trump a la aceituna negra española vigentes desde 2018. Bell-Carter, la envasadora de aceituna de mesa californiana que fue en 2017 una de las dos empresas que impulsaron el expediente sobre los aranceles, va a aumentar significativamente sus compras en España desde esta campaña. El líder aceitunero del país ha enviado a inicios de este mes de marzo, según recogen algunos medios californianos, una carta a buena parte de sus proveedores locales de aceituna para indicarles que este año no adquirirá su cosecha ya que tiene que buscar ser más competitivo y adquirir producto en otras localizaciones. Como nuestro país, entre otros.

La compra de un 20% del capital a la familia Bell-Carter por parte del gigante cooperativo español Dcoop y su socio marroquí Devico, en agosto pasado, va a derivar en que hasta la mitad de las necesidades de aceituna se cubran por parte de estos nuevos accionistas. Dcoop, con sede en Antequera, venía exportando alrededor de siete millones de kilos a EEUU entre aceituna de mesa verde y negra, y cuenta con una comercializadora americana (Acorsa USA) que se ha integrado ahora en Bell-Carter como fruto del pacto accionarial. Progresivamente, aumentará esa cantidad hasta 30 millones al año con destino a la planta de Bell-Carter al norte de San Francisco. Exportar la aceituna verde, y oxidarla en EEUU para que se convierta en negra, no es algo penalizado por los aranceles: estos solo afectan a la aceituna española oxidada en nuestro país o a la cultivada en otro país pero que se procese para convertirla en negra en España.

Cuando se rubricó la alianza, en cualquier caso, desde Dcoop se insistió en que se materializaba con independencia de que haya arancel o no. Es decir, que tenía sentido para la cooperativa como una vía más de dar salida a su creciente producción de aceituna (100 millones en ventas en 2018). En el futuro, según cómo evolucione la investigación abierta en la Organización Mundial del Comercio a instancias de la UE, esos sobrecostos podrían ser declarados ilegales. Dcoop y Devico ya son socios al 50% en Pompeian, compañía envasadora de aceite con plantas en Baltimore y California. La intención de Dcoop y Devico (familia marroquí de origen judío) sería alcanzar igualmente el 50% del capital de Bell-Carter.

La compañía que controla desde hace más de un siglo la familia Bell-Carter —hoy su cuarta generación— factura unos 200 millones de dólares y emplea a 500 personas. Su intención es mantener, en cualquier caso, un volumen de hectáreas de olivar suficiente para abastecer al cliente que pide aceituna local.

La firma californiana, que lamenta en la carta tener que tomar la decisión de prescindir de muchos proveedores locales, también recibirá aceituna de países como Marruecos o Portugal. Dcoop, tras la operación con Bell-Carter, hizo otra adquisición del 5% en la mayor aceitunera portuguesa, Maçarico. Igualmente, la intención aquí es crecer. José Luis de Prado, vicepresidente de Dcoop y propietario de un grupo aceitero y aceitunero cordobés con olivares en España, Portugal y Chile, ha sido la persona clave para acometer esta expansión internacional.

Dcoop, en cualquier caso, es parte de Asemesa, la patronal de la industria aceitunera española que está detrás de acciones judiciales en EEUU en contra del arancel. La presidencia de esta patronal ha sido asumida esta semana por José Ignacio Montaña, director general de Agro Sevilla. Esta cooperativa, el mayor exportador español de aceitunas, es —junto a Ángel Camacho y Aceitunas Guadalquivir— una de las tres compañías que fueron denunciadas por Bell-Carter y Musco en 2017 al inicio del proceso que derivó en la imposición de aranceles.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



LA JUNTA FINANCIARÁ CON 4 MILLONES LA FUSIÓN DE ENTIDADES AGROALIMENTARIAS

www.finanzas.com 19/03/2019

La Junta de Andalucía financiará con hasta cuatro millones de euros la fusión e integración de entidades asociativas agroalimentarias, según ha anunciado este martes la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo,

La consejera, quien ha visitado las instalaciones de la planta de transformación y envasado de aceituna de mesa de Dcoop en Dos Hermanas (Sevilla), ha informado de la creación de un grupo de trabajo junto a las cooperativas para estudiar la próxima convocatoria de subvenciones que respaldan esta concentración de empresas.

Crespo ha agradecido el esfuerzo por la integración que han realizado los agricultores que forman parte de Dcoop, una cooperativa de segundo grado que trabaja mucho por el olivar andaluz, y ha resaltado la unión de empresas como una cuestión fundamental para tener una presencia potente en los mercados, según un comunicado de la Junta de Andalucía. La titular de Agricultura ha recalcado que la Junta debe de ayudar a los empresarios a seguir creando empleo y oportunidades y ha hecho hincapié en la necesidad de continuar avanzando en la vertebración del sector para que seamos competitivos teniendo en cuenta las dimensiones de las empresas a nivel europeo.

Hace tres años, Dcoop realizó en la planta industrial de Dos Hermanas una inversión de diez millones de euros que contará con un respaldo del 50 por ciento y tiene como finalidad renovar la maquinaria introduciendo líneas de bolsas de plástico y aluminio que podían procesar 20.000 toneladas más de aceitunas, duplicando así su capacidad.

Además, el proyecto incluye maquinaria de visión artificial de última generación, deshuesadoras de alta eficiencia, autoclaves, rellenadoras y envasadoras automatizadas que han supuesto un avance en la rentabilidad de la empresa.

En cuanto a la aceituna de mesa, la consejera ha resaltado que Andalucía es de vital importancia en el sector de aceituna de mesa y ha lamentado la política de aranceles impuestos por Estados Unidos a los productos españoles.

¿Estamos absolutamente en contra?, ha recalcado Carmen Crespo, que espera que las ayudas procedentes de Europa vengan lo antes posible.

Ha añadido que estos incentivos respaldarán a unos profesionales interesados en abrir nuevas vías de negocio internacional que permitan reafirmar la fortaleza de este sector andaluz y seguir avanzando en su conquista de nuevos destinos donde poder llevar nuestra magnífica aceituna de mesa.

Dcoop es el mayor grupo agroalimentario del sur de España y líder mundial en producción de aceite y aceituna de mesa, entre otros alimentos.

Suma a numerosas cooperativas que se han unido a este proyecto de forma individual y otras once cooperativas de segundo grado, es decir, que ya provenían a su vez de otro proceso de fusión.

Este grupo empresarial reúne 400.000 hectáreas de olivar, con 50 millones de olivos, y su facturación superó los 1.000 millones de euros en el 2017, los cuales, casi 98 se corresponden con la sección de aceituna de mesa, cuya producción roza las 87.500 toneladas (16% del total de España).

Esta área está formada por 25 cooperativas asociadas y dos plantas industriales, ya que a las instalaciones de Dos Hermanas se suma otra ubicada en Monturque (Córdoba).

La producción de aceituna de Andalucía en la campaña de verdeo del 2018 supone el 82 % del total nacional al superar las 480.000 toneladas, cifra que supone un aumento del 9 % con respecto al 2017 y un 8 % más que la media de los últimos seis años.

LA UNIÓN: CULTIVADORES EXTREMEÑOS PAGARÁN 1,5 MILLONES POR INTERPROFESIONAL FRUTA HUESO

www.regiondigital.com 22/03/2019

El secretario técnico de La Unión, Luis Cortés, ha cifrado este viernes en 1,5 millones de euros la cuantía que deberán pagar los cultivadores extremeños de fruta de hueso para sustentar la interprofesional del sector. Así pues, durante una rueda de prensa celebrada en Mérida, Cortés ha señalado que "lo último que necesitan los productores de fruta de hueso es un impuesto revolucionario" a través de la interprofesional de un sector como es el de la fruta dulce que atraviesa "una crisis importante de precios", debido fundamentalmente, ha señalado, a la pérdida del mercado ruso y a los márgenes "exorbitados" de los intermediarios.

En concreto, según los datos aportados por esta organización agraria, Extremadura cuenta con alrededor de 24.110 hectáreas de frutales de hueso (melocotón, nectarina, albaricoque, ciruelo y cerezo) que producen unas 480.000 toneladas de fruta que se destinan principalmente a la exportación.

De este modo, Cortés ha expuesto que la solución a esta "crisis" pasa, por un lado, por arrancar dos variedades de melocotón y nectarina que se "solapan en el tiempo" y que son las "verdaderas responsables del hundimiento del mercado".

Por otro, por el cumplimiento de las leyes de libre competencia y de la Ley de mejora de la Cadena Alimentaria para que "intermediarios y especuladores no provoquen un incremento del precio del 800% entre lo que recibe el agricultor y lo que le cuesta a los consumidores", tal y como informa la organización en una nota de prensa.

Así, Cortés ha defendido que son las distintas administraciones las que han de poner en marcha estas medidas para "garantizar el futuro del sector".

Sin embargo, el secretario técnico de La Unión ha acusado a Asaja, UPA y Coag de estar "presionando" al Ministerio de Agricultura para "legalizar" la interprofesional de fruta de hueso para "poner un impuesto a los fruticulturas para gastárselo en lo que mejor les parezca".

A este respecto, tal y como asegura Cortés, estas organizaciones agrarias proponen aprobar una extensión de norma por la que "todos los fruticultores les paguen a ellos" más de 8,5 millones de euros en España, de los cuales unos 1,5 correspondería a los extremeños, con la "excusa de promocionar el producto".

Así, sostiene que esta norma ya se aplica en otros sectores, como es el caso del aceite de oliva, la aceituna de mesa y el vino, en los que actualmente están se están gastando al año 17,1 millones, con el "hundimiento de los precios" de estos tres productos como resultado.

De esta forma, considera que está "demostrando que aplicar un impuesto revolucionario a los agricultores solo sirve para arruinarlos un poco más".

Ante esta situación, ha avanzado que La Unión Extremadura "no va a permitir que se les robe a los agricultores parte del escaso precio que reciben por sus productos, sin saber el destino de los fondos sustraídos", y ha anunciado una campaña informativa para que cada fruticultor conozca "el importe que le quieren sustraer los dirigentes de estas tres organizaciones".

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



JUNTA ABORDA CON ASEMESA LA PROBLEMÁTICA DE LA ACEITUNA DE MESA TRAS LOS ARANCELES IMPUESTOS POR EEUU

www.lavanguardia.com 23/03/2019

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha mantenido una reunión con José Ignacio Montaña, nuevo presidente de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (ASEMESA), y su secretario general, Antonio de Mora, en la que se ha abordado "la actual problemática arancelaria de la aceituna de mesa".

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha mantenido una reunión con José Ignacio Montaña, nuevo presidente de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (Asemesa), y su secretario general, Antonio de Mora, en la que se ha abordado "la actual problemática arancelaria de la aceituna de mesa".

En el encuentro también ha estado presente el secretario de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez. Los responsables de Asemesa han trasladado a la titular de Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente "los principales retos que tienen en este momento, entre los que destaca los aranceles impuestos por la administración de Donald Trump a la aceituna de mesa", según ha explicado en un comunicado la Junta.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente ha explicado que "se comprometió a llevar este asunto a la próxima Conferencia Sectorial, dada la incidencia que tiene a nivel nacional y fundamentalmente en Andalucía, primera comunidad productora y exportadora de España".

Por ello, ha asegurado que va a "trabajar con el Ministerio del ramo para instar a la Unión Europea (UE) a que apoye al sector con ayudas para paliar el menoscabo que está sufriendo el sector en este momento".

Asimismo, pedirá a la UE que "siga adelante con la denuncia interpuesta ante Organización Mundial del Comercio por los aranceles impuestos por EEUU". Estas gestiones ya se han iniciado desde la delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas, al frente de la cual está Catalina de Miguel. La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente se muestra "totalmente en contra de la política arancelaria de los Estados Unidos".

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



EL 70 % DE LOS ADEREZADORES SEVILLANOS DE LA ACEITUNA, EN HUELGA PARA PEDIR CONDICIONES DIGNAS

elcorreoweb.es 26/03/2019



Unos 10.500 trabajadores de este sector están convocados, desde hoy, a ocho jornadas de huelga para pedir que mejoren las condiciones de este sector.

Jornada de huelga en el sector del aderezo de la aceituna de mesa. Es la primera de las cuatro previstas para este mes de marzo, mientras que para abril ya hay convocadas cuatro más.

De momento, el seguimiento es alto. En torno al 70 % de los 10.500 trabajadores del sector repartidos por toda la provincia de Sevilla han secundado la petición de paro de sus representantes sindicales.

La protesta, globalmente, se debe a la situación laboral de unos empleados que no están protegidos por un convenio en concreto.

El secretario general del Sindicato Provincial de Industria de Comisiones Obreras, Juan Antonio Caravaca, ha concretado que una de las principales quejas de los trabajadores es que desde 2018 está abierta una mesa negociadora del convenio colectivo de este sector, que incluye a los empleados del sector de aderezo, relleno, envasado y exportación de la aceituna.

Condiciones inestables

Los trabajadores tienen unas condiciones que varían dependiendo de las empresas, con pluses congelados como la antigüedad, y sin tener en estos momentos una cobertura laboral basada en un convenio global.

La petición de Comisiones Obreras pasa por un convenio que tenga cinco años de vigencia, con carácter retroactivo desde 2018 y finalización el 21 de diciembre de 2022, que contemple una subida salarial del 2 % para cada uno de los años de vigencia.

Además, reclama complementos para supuestos como incapacidad temporal derivada de accidentes de trabajo o un plus de antigüedad calculado en función de dos trienios y un quinquenio, entre otras medidas.

Otra de sus quejas pasa por denunciar la temporalidad que consideran abusiva y que afecta sobre todo a los empleados más jóvenes.

Aseguran que en los últimos cinco años sus salarios sólo han subido un 2,2 por ciento, mientras el sector ha incrementado sus ventas en un 77 por ciento.

Concentraciones ante las empresas

En empresas como las rodenses de Agro Sevilla y La Española, el seguimiento se ha completado con concentraciones de los trabajadores a las puertas de la fábrica.

En el calendario de movilizaciones, que se inició el pasado 25 de febrero con una manifestación a las puertas de la Diputación Provincial de Sevilla, se contemplan que desde hoy y hasta el 29 de abril se mantienen las jornadas de huelga, contempladas también para los días 9.10, 11 y 12 de abril próximos

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa
Advanced solutions for the table olive industry



UGT FICA SEVILLA FIRMA UN PREACUERDO POR LA ACEITUNA DE MESA

www.diariodemoron.es 27/03/2019



El pasado viernes tras la Asamblea celebrada en la sede de UGT Sevilla con representantes de todas las empresas del Sector de la Aceituna de Mesa, UGT procedió a la firma del preacuerdo con la patronal Aseogra. Según ha informado el sindicato en una nota, dicho preacuerdo supone una mejora significativa para un Sector fundamental para la economía sevillana. Entre las mejoras se encuentra una subida salarial del 2% por cada año de vigencia del convenio (desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2022) y un incremento del 10% de antigüedad. El Acuerdo que tiene eficacia limitada ya solo lo ha firmado UGT y CCOO no se ha adherido. Unas 200 empresas y cooperativas pueden beneficiarse de convenio y a casi 10.600 trabajadores.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



DCOOP, EL GIGANTE COOPERATIVO QUE TRIUNFA EN TODO EL MUNDO

www.eleconomista.es 27/03/2019

Con una facturación en torno a los 1.000 millones de euros, esta cooperativa que surgió en la localidad malagueña de Antequera comercializa la producción de más de 75.000 agricultores y ganaderos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y País Vasco y es líder mundial en producción de aceitunas de mesa (100.000 toneladas), aceite de oliva (250.000 toneladas), producto en el que supera a Túnez, Portugal o Marruecos y está a punto de alcanzar a Italia, y es uno de los operadores globales más relevantes en vino, con 1,5 millones de hectolitros.

El gigante agroalimentario también vende frutos secos, leche de cabra, vacuno de carne, suministros, porcino, cereales. Todo bajo una premisa, conseguir la mayor rentabilidad posible para sus agricultores y ganaderos a través del abaratamiento de costes y la mejor comercialización posible de sus producciones ofreciendo al consumidor productos de calidad.

Dcoop es en realidad una cooperativa de cooperativas. Desde que en 1973 se creara Orujera Interprovincial de Fuente de Piedra, ha ido creciendo incorporando nuevas entidades hermanas en un proceso ininterrumpido que la ha llevado a liderar su sector hasta convertirse en la primera cooperativa en facturación. La antigua Hojiblanca pasó en 2013 a tomar su actual denominación.

El proceso de dimensionamiento por el que siempre ha apostado la compañía que preside Antonio Luque, dio un salto cualitativo con la fusión con la castellano-manchega Bodegas Baco.

Fundamental ha sido también la política de alianzas internacionales, que comenzó con su entrada accionarial en la norteamericana Pompeian, que le ha permitido convertirse en el mayor comercializador de aceite de oliva virgen extra en Estados Unidos. Una estrategia que ha continuado este pasado año con la entrada en el capital social de Bell Carter y sortear el arancel de Donald Trump a la aceituna.

No fue la única operación que rubricó el pasado año, especialmente activo en alianzas. Dcoop adquirió el 5% de la empresa portuguesa Maçarico, dedicada a la comercialización de aceituna de mesa y aceite de oliva en busca de nuevos mercados en países de influencia portuguesa.

Duplicar tamaño

Esa visión global ha llevado a la cooperativa a que la mitad de su facturación se destine a los mercados exteriores. En concreto, en 2017 el valor de sus exportaciones fue 541 millones de euros dirigidas a 72 países de todo el mundo.

La apuesta de Dcoop por convertirse en el mayor referente mundial del sector agroalimentario español y tutear a las grandes cooperativas europeas sigue adelante. La compañía busca ya nuevas fusiones para duplicar tamaño en cinco años.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



DCOOP, EL GIGANTE COOPERATIVO QUE TRIUNFA EN TODO EL MUNDO

www.eleconomista.es 27/03/2019

Con una facturación en torno a los 1.000 millones de euros, esta cooperativa que surgió en la localidad malagueña de Antequera comercializa la producción de más de 75.000 agricultores y ganaderos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y País Vasco y es líder mundial en producción de aceitunas de mesa (100.000 toneladas), aceite de oliva (250.000 toneladas), producto en el que supera a Túnez, Portugal o Marruecos y está a punto de alcanzar a Italia, y es uno de los operadores globales más relevantes en vino, con 1,5 millones de hectolitros.

El gigante agroalimentario también vende frutos secos, leche de cabra, vacuno de carne, suministros, porcino, cereales. Todo bajo una premisa, conseguir la mayor rentabilidad posible para sus agricultores y ganaderos a través del abaratamiento de costes y la mejor comercialización posible de sus producciones ofreciendo al consumidor productos de calidad.

Dcoop es en realidad una cooperativa de cooperativas. Desde que en 1973 se creara Orujera Interprovincial de Fuente de Piedra, ha ido creciendo incorporando nuevas entidades hermanas en un proceso ininterrumpido que la ha llevado a liderar su sector hasta convertirse en la primera cooperativa en facturación. La antigua Hojiblanca pasó en 2013 a tomar su actual denominación.

El proceso de dimensionamiento por el que siempre ha apostado la compañía que preside Antonio Luque, dio un salto cualitativo con la fusión con la castellano-manchega Bodegas Baco.

Fundamental ha sido también la política de alianzas internacionales, que comenzó con su entrada accionarial en la norteamericana Pompeian, que le ha permitido convertirse en el mayor comercializador de aceite de oliva virgen extra en Estados Unidos. Una estrategia que ha continuado este pasado año con la entrada en el capital social de Bell Carter y sortear el arancel de Donald Trump a la aceituna.

No fue la única operación que rubricó el pasado año, especialmente activo en alianzas. Dcoop adquirió el 5% de la empresa portuguesa Maçarico, dedicada a la comercialización de aceituna de mesa y aceite de oliva en busca de nuevos mercados en países de influencia portuguesa.

Duplicar tamaño

Esa visión global ha llevado a la cooperativa a que la mitad de su facturación se destine a los mercados exteriores. En concreto, en 2017 el valor de sus exportaciones fue 541 millones de euros dirigidas a 72 países de todo el mundo.

La apuesta de Dcoop por convertirse en el mayor referente mundial del sector agroalimentario español y tutear a las grandes cooperativas europeas sigue adelante. La compañía busca ya nuevas fusiones para duplicar tamaño en cinco años.

INNOLIVAR PREVÉ PRESENTAR SUS RESULTADOS EN 2021

www.mercacei.com 29/03/2019

El convenio de compra pública innovadora [Innolivar](#) prevé presentar sus resultados en octubre de 2021, según avanza en este artículo el responsable del proyecto y catedrático de Ingeniería Agroforestal de la Universidad de Córdoba (UCO), Jesús A. Gil Ribes. El objetivo de este proyecto es mejorar el sector olivarero a través de la innovación mediante cinco líneas de acción: Desarrollo y mejora de la mecanización y la recolección de la aceituna de almazara; Mejora de medidas ambientales, prácticas sostenibles y cambio climático; Actuaciones de industria, calidad y trazabilidad; Biotecnología; y Mejora de la mecanización, recolección y seguimiento de la aceituna de mesa.

El convenio Innolivar desarrollado por la Universidad de Córdoba, en el marco del Convenio de Compra Pública Innovadora firmado con el antiguo Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (actual Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades), que otorga un 80% de cofinanciación de fondos Feder dentro del Programa Operativo Pluriregional de España 2014-2020, y, en el que han colaborado en su cofinanciación la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna), tiene una financiación total de 13,1 millones de euros.

“Innolivar” es un programa de innovación dirigido a la mejora de la prestación del Servicio Público de I+D+i mediante la interacción con las empresas del sector del olivar de aceite y verdeo, permitiendo, incrementar su competitividad, posicionamiento internacional, capacidad tecnológica y rentabilidad, para lograr un crecimiento inteligente en el que ideas innovadoras se conviertan en nuevos productos, empleos y servicios para afrontar los cambios sociales y económicos.

“Innolivar” se dirige al sector agroalimentario del olivar y a los pilares básicos en los que se sostiene. Se está desarrollando, mediante colaboración público-privada, entre la UCO y las empresas del sector, para obtener productos y servicios innovadores. El programa se articula en 12 líneas, agrupadas en cinco bloques temáticos:

B1. Mecanización y recolección

Cosechadoras para olivar intensivo basadas en vibración y sacudida simultánea.

Vehículo polivalente para olivar en pendiente y de difícil mecanización.

B2. Medidas ambientales, prácticas sostenibles y cambio climático

Equipo de aplicación para pulverización a copa de olivar tradicional e intensivo con sistema de aplicación variable y preparación-mezcla de caldo en tiempo real sin generar residuos.

Equipo integral de agrupado, picado y gestión de los restos de poda para olivar intensivo y tradicional.

Actuaciones de lucha contra la erosión.

B3. Industria, calidad y trazabilidad

Sistemas y tecnologías que permitan la mejora del proceso de elaboración de los aceites de oliva.

Instrumentos analíticos basados en la tecnología de la espectrometría de movilidad iónica que permita la asignación correcta a un AOVE.

B4. Biotecnología

Formulados precomerciales de hongos antagonistas para el control de la verticilosis del olivo.

Formulado precomercial hongos entomopatógenos para el control de la mosca del olivo *Bactrocera oleae* (Gmelin).

Nuevas variedades de olivo adaptadas al olivar en seto.

B5. Mecanización, Recolección y Seguimiento en aceituna de mesa.

Sistemas de recolección integral basados en sacudidores de copa para la recolección de aceituna de mesa.

Sistemas integrados para la trazabilidad en tiempo real en recolección mecanizada del olivar de mesa.

Fue firmado en noviembre de 2017, y se desarrolla en cuatro fases: I. consulta previa al mercado, II. preprototipado, III. prototipado y IV. serie de pruebas. La consulta previa al mercado se realizó desde noviembre de 2017 a febrero de 2018. La licitación pública competitiva se desarrolló de mayo a julio de 2018 seleccionando a tres empresas por línea de un total 53 empresas o UTEs que se presentaron. De ellas se eligieron a tres de ellas, por línea, para que pasaran a la fase de preprototipado. En esta fase, desarrollada hasta diciembre de 2018, las empresas integraron las tecnologías preexistentes y avanzaron en la memoria de sus propuestas de prototipos. En enero de 2019 fueron seleccionadas dos de estas empresas, por línea, para que pasaran a la fase de prototipado, en la que actualmente nos encontramos, y que dura hasta septiembre de 2020.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



...Continuación...

En esa fecha deberán estar terminados los prototipos y pasarán a ser verificados y mejorados en los siguientes 6 meses. Por último, se desarrollará la fase IV de pruebas y la presentación pública de los resultados en octubre de 2021.

El pasado mes de diciembre, las empresas presentaron sus propuestas e innovaciones para pasar a la fase clave de prototipado, en la que en conjunción con los grupos de investigación de la UCO se podrán implementar en los prototipos. En esta fase, la información es confidencial porque hay que proteger la propiedad intelectual antes de hacer públicos los resultados. No obstante, hay que indicar que podemos estimar que se conseguirán, en muchos casos, aportaciones muy relevantes para el sector.

Las empresas seleccionadas para la fase de prototipado han sido:

- L1. Gascón Tecnología Agrícola y Metalurgia San José Artesano
- L2. ATASA, Liderkit-Cetemet y DTA (1).
- L3. Mañez y Lozano SL y Pulverizadores FEDE SL
- L4. Construcciones Mecánicas ALcay SL y Maquinaria Agrícola Cancela SL
- L5. Tracasa-Prefhorvista y Agresta Sociedad Cooperativa
- L6. Grupo Hispatec Informática Empresarial SA y UTE ITEA-Manzano
- L7. Excelims Corporation. GAS e Ingeniería Analítica (1)
- L8. Arysta Lifesciences Iberia y Herogra Especiales SL
- L9. Futureco Biosciences SA y Ideagro SL-Solbiosur
- L10. Galvez Productos Agroquímicos SL (Galpagro) y Todolivo SL
- L11. Moresil SLy Talleres Mata Campos SL
- L12. Colosus Maqtec SA e ISR.

(1) Pendiente de cerrar la fase de preprototipado y de elegir a las empresas de la fase de prototipado.

.

.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



LA RIOJA LANZA MAÑANA LA RUTA DEL OLIVO

www.grupolaprovincia.com 29/03/2019

La Rioja lanzará mañana en la ciudad de Aimogasta la "Ruta del Olivo", con el objetivo de que se constituya una herramienta de desarrollo económico en la región y articule la producción, industria, comercialización y turismo.

Con 27.000 hectáreas de superficie implantada, La Rioja es el principal productor y exportador de aceituna y aceite de oliva de la Argentina, recordaron desde el gobierno provincial.

Arauco, Chilecito y Capital son las regiones productoras de mayor superficie implantada, seguidas en menor escala por San Blas de Los Sauces, Castro Barros, Felipe Varela y General Ocampo.

Brasil es el principal comprador de aceitunas de mesa y Estados Unidos el primer mercado de exportación de aceites de oliva argentinos.

Además, la provincia posee el denominado "Olivo Cuatricentenario", un árbol histórico declarado "Padre de la Olivicultura argentina" en 1946 y Monumento Histórico Nacional en 1980.

Relatos históricos aseguran que este árbol fue salvado de la tala masiva ordenada en toda América por el rey español Carlos III en el siglo XVIII, y a partir de esa planta volvió a esparcirse la olivicultura no sólo en la Argentina, sino que también en Chile y Perú.

El histórico árbol se conserva en su hábitat natural, cultivado con métodos tradicionales que incluyen el riego por inundación y la superficie cultivada dividida en melgas (entre surcos). (Télam)



Global Olive
consulting

GLOBAL OLIVE CONSULTING S.L.

Contacto: Rafael Pleite Gutiérrez

Contador, 7 - 41530. Morón de la Frontera
(Sevilla) - España

Tlf: 00-34-954-851949

Móvil: 00-34-607-194108

E-mail: info@global-olive.com