



BOLETIN DE NOTICIAS GLOBAL

Septiembre de 2019

Global Olive
consulting

Soluciones avanzadas
para el sector de la aceituna de mesa

Advanced solutions
for the table olive industry

LA ACEITUNA GORDAL SEVILLANA, UN PRODUCTO ÚNICO QUE MERECE UN MUSEO

www.abcdesevilla.es 27/08/2019

La nueva asociación de productores de aceitunas de mesa de Utrera «El Verdeo», propone la creación de un museo dedicado a este fruto



La historia reciente de Utrera es completamente imposible de entender sin la presencia en sus campos de cientos y cientos de olivos, que con su perfil inconfundible le han dado un carácter único a esta tierra. Los campos utreranos han sido bendecidos con unas características únicas para que en la comarca crezca una de las **variedades más valoradas de la aceituna de mesa**, se trata de la aceituna gordal, que durante décadas ha sido la estrella de los mercados norteamericanos. Así, con el objetivo de situar este producto en el lugar que se merece, recientemente ha visto la luz un nuevo organismo, que llega con el nombre de asociación de productores de aceitunas de mesa de Utrera y la comarca sevillana «El Verdeo».

El colectivo ha recogido el testigo de la antigua asociación de productores de aceitunas de mesa «El Macaco» y cuenta **con Curro Sousa como presidente**, quien ha explicado algunas de las iniciativas que este colectivo quiere poner en marcha próximamente.

La asociación asegura que se ha puesto en contacto con el Ayuntamiento de Utrera para poner en marcha una original idea que se instalaría en la localidad bajo la denominación de «Museo de la Aceituna de Mesa», convirtiéndose en un lugar perfecto para conocer la historia y el presente de este fruto que ha sido básico para la economía social de Utrera a lo largo de las últimas décadas.

«Es bien sabido que la historia de Utrera ha estado siempre relacionada con la aceituna, por lo que en este sentido no se puede olvidar por ejemplo la figura de las fabricantas, cientos de mujeres que desde horas muy tempranas de la mañana acudían a las fábricas de aceitunas en años de escasez y condiciones muy duras», explican desde la asociación. Las fabricantas fueron mujeres que sacaron adelante a numerosas familias de la localidad, trabajando muy duro y que en la actualidad cuentan con un monumento en su honor, situado en la avenida María Auxiliadora.

La asociación quiere poner en valor la figura de las «fabricantas», las antiguas trabajadoras. La asociación ya ha presentado una solicitud para la creación de este museo a través del Servicio de Atención al Ciudadano del Ayuntamiento de Utrera, mientras que aseguran «ya hay muchos interesados en ver este proyecto convertido en realidad, e incluso personas que quieren donar objetos antiguos relacionados con la aceituna». Por ello, el presidente de la asociación ha precisado que todas aquellas personas que quieran realizar cualquier aportación para que este museo sea una realidad, tienen la posibilidad de hacerlo poniéndose en contacto con la asociación. Son muchas las familias utrernas que tienen algún tipo de vinculación con el mundo de la agricultura y en concreto con la aceituna, por lo que a buen seguro no faltarán objetos interesantes que puedan componer este museo, básico para conocer la personalidad de una localidad como Utrera.

Consumo

Además de la creación de este centro de interpretación de la aceituna de mesa, la nueva junta directiva de esta asociación llega con la intención de poner en marcha iniciativas que sirvan para cambiar el complicado panorama al que se ha tenido que enfrentar en los últimos años el sector de la aceituna de mesa. Así el presidente del colectivo ha explicado que es necesario poner encima de la mesa medidas que sirvan para «aumentar el consumo de la aceituna de mesa, dando a conocer mejor este producto a través de diferentes canales, desde la distribución y envasado mejorando su imagen, y paralelamente usando las modernas técnicas de comunicación que hoy proporciona Internet».

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



PEDRERA PIERDE LA MITAD DE SU PRODUCCIÓN DE ACEITUNAS, DE LA QUE DEPENDE EL 80% DEL PUEBLO

www.diariodesevilla.es 27/08/2019

La mitad de la producción de aceituna del olivar de [Pedrera](#) se ha perdido por efecto de la gota fría que el lunes [afectó a la comarca de la Sierra Sur](#), un sector laboral del que depende en torno al 80% de los 5.000 habitantes de este municipio.

Se trata de una situación que pone en **grave riesgo la economía local**, ya que, aunque muchos agricultores poseen un seguro agrario que les protege, la mano de obra con la que contaban en el pueblo para la recogida de la aceituna desde mediados de setiembre se ha perdido en gran parte.

Las fuentes han precisado que los problemas que sufrieron por la meteorología años atrás varios agricultores les hizo contratar a la mayoría unos seguros agrarios que les **suponen pagar en torno al 2 % del coste total de las cosechas**, pero que les compensan en casos como este.

Respecto a los daños, las fuentes han señalado que se ha perdido mucha aceituna que ha caído al suelo, “y esa no se puede recuperar, se pudrirá directamente”, mientras que el resto ha quedado en los árboles pero muy golpeada por el granizo, con lo que ya no se puede destinar a aceituna de mesa, que era su principal mercado.

Se trata de una actividad en la que se centra la actividad de la mayoría de **las cooperativas agrarias de la Sierra Sur de Sevilla**, y cuyos daños serán visto desde mañana en el terreno para valorar las compensaciones a las que se podrán acoger los afectados.

ACEITUNA DE MESA: ARRANCA UN VERDEO TEMPRANO, CORTO Y CON IMPORTANTES NOVEDADES, SEGÚN COAG ANDALUCÍA

www.agronewscastillayleon.es 30/08/2019

Debido a las temperaturas frescas durante toda la primavera y principio de verano, se adelanta tres semanas la recolección con respecto a la del año pasado.

Según los aforos de nuestros técnicos e Interaceituna, tenemos una cosecha media-baja en casi todas las variedades.

Puesta en marcha de las Indicaciones Geográficas Protegidas: Manzanilla y Gordal de Sevilla.

A unos días de empezar la campaña de la aceituna de mesa, la primera valoración de COAG Andalucía apunta a un verdeo temprano, corto y con importantes novedades, que dará comienzo a primeros de septiembre.

Según explica el responsable de aceituna de mesa de COAG Andalucía, Antonio Rodríguez, debido a la climatología, se adelanta tres semanas la recolección con respecto a la del año pasado. Este adelanto coincide con el de las campañas de otros productos agrícolas de la temporada, como la vendimia o girasol, etc., que también se han visto afectados como la aceituna, por las temperaturas frescas que se dieron durante toda la primavera y principios de verano, así como por la pertinaz sequía. Estas condiciones climatológicas han provocado que los olivos hayan tenido una baja floración y un cuajado muy irregular.

“Según los aforos de nuestros técnicos e Interaceituna –comenta Antonio Rodríguez-, tenemos una cosecha media-baja en casi todas las variedades, a las que hay que añadirles la vecería por la gran cosecha del año anterior. Las variedades Manzanilla y Gordal se encuentran muy por debajo de la media; la Hojiblanca presenta una cosecha media, con un mejor calibre que el año anterior, pero en seco hay mucho agostado; mientras que en lo que se refiere a la Caceraña y Carrasqueña, las parcelas con carga tienen problemas de tamaño, con una cosecha algo superior a la media (estas variedades suponen de un 5 a un 10% de toda la aceituna de mesa que se recoge)”.

Así mismo, el responsable de Aceituna de Mesa afirma que esta campaña se presenta con importantes novedades. Una de ellas, es la puesta en marcha de las Indicaciones Geográficas Protegidas: Manzanilla y Gordal de Sevilla. “Se trata de una figura de calidad muy demandada por los agricultores con más de cuatro mil olivereros inscritos, a la que también se suman cooperativas, industrias de aderezo y envasadoras”, señala. En este sentido, destaca que COAG forma parte del Consejo Regulador, habiendo apostado desde el principio por este proyecto.

Otra de las novedades es la nueva extensión de normas de Interaceituna para el periodo 2019- 2022, que se ha aprobado sin el apoyo de COAG, “por no recoger nuestras propuestas –apunta Antonio Rodríguez-, tales como el contrato tipo que aportaría la necesaria estabilidad, tanto para los agricultores como para la industria. ¿Hasta cuándo vamos a esperar los agricultores para saber cuánto valen nuestras aceitunas con tiempo suficiente para planificar la campaña? Otra de nuestras propuestas que ha sido rechazada es la inclusión de una partida presupuestaria para la promoción a las figuras de calidad, que incluyan DOPs e IGP de todo el territorio nacional, además de una nula autorregulación”, concluye.

LOS PRECIOS NO COMPENSAN LA COSECHA

www.elcorreoweb.es 01/09/2018

Una meteorología atípica y unas cotizaciones a la baja marcan el ejercicio de los productores sevillanos

Septiembre marca el inicio del calendario agrícola. Ayer arrancaba un nuevo ejercicio y con agosto liquidado toca hacer balance del último año agrario. **Doce meses de «luces y sombras», resume el técnico de Asaja Sevilla, José Vázquez.**

Las esperanzas de que las lluvias otoñales calmaran la sed de agua de gran parte de los cultivos se esfumaron cuando la estación languidecía sin dejar gota y empezaban a instaurarse «los peores presagios» entre los agricultores y ganaderos, señala el secretario general de UPA Andalucía, Miguel Cobos. Tal fue la situación de emergencia que en diciembre, **la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, dependiente del Ministerio de Agricultura**, se vio obligada a pedir al Gobierno la declaración de la situación de sequía en la cuenca ante el riesgo de no poder garantizar el riego a los agricultores. El invierno siguió avanzando y no fue hasta final de febrero cuando el cielo empezó a responder a las peticiones del campo.

La lluvia cayó de forma pausada y la tierra la absorbió toda, lo que ha favorecido el desarrollo de las plantas; aunque también ha provocado un retraso generalizado en gran parte de las campañas. La mayoría de los productores tuvieron que postergar la siembra porque el terruño estaba impracticable.

«Y aunque no ha salvado todos los cultivos, sí ha mejorado el agua embalsada», **valora el secretario general de COAG Andalucía, Miguel López.** Los pantanos pasaron de estar secos a tener el suficiente nivel para garantizar el riego en las próximas campañas.

¿Y el verano? Lejos de la situación de hace un año, cuando la aridez de la estación castigó el final de ejercicio y marcó el arranque de este (ya pasado) año agrario, estos meses estivales han sido relativamente suaves y han ayudado «a consolidar» los cultivos.

Quitando las primeras campañas, como el verdeo (una de las más importantes de la provincia), ha sido un año de buenas cosechas. El problema, como viene siendo habitual en los últimos ejercicios, son los precios.

Olivar. La aceituna atraviesa su peor bache, mientras el aceite aguanta

Si hay un cultivo protagonista en este año agrario, ese es el olivar. Más concretamente, la aceituna de mesa. El fuerte y seco calor que venía marcando los últimos años su arranque, unido a la falta de agua, provocó que la campaña de verdeo se iniciara con muy malos presagios: el fruto estaba agostado (arrugado), lo que no daba el calibre suficiente para colocarla en la mesa y, por tanto, se tradujo en una cosecha media. El ordeño de los árboles duró escasos días y los productores, además, tuvieron que volver a enfrentar a «unos precios ínfimos, que hacen inviable variedades emblemáticas de la provincia, como la gordal», señala el técnico de Asaja Sevilla y responsable del sector, José Vázquez. Esta situación «ha llevado a muchos agricultores a arrancar olivos», se lamenta Vázquez.

La hojiblanca es de las pocas que se salvan «porque tiene características que la hacen más rentable», explica. Sirve tanto para aceite como para mesa. El problema llegó de la mano de Estados Unidos. Gran parte de esta variedad se destina a la producción de aceituna negra de mesa. Sin embargo, la confirmación de los aranceles por parte de la Administración Trump ha puesto en jaque a la industria.

En cuanto al aceite, «la cosecha fue baja y la producción se situó por debajo de las necesidades de consumo». Pero, al contrario que la aceituna de mesa, el oro líquido es de las pocas producciones que cotizan al alza, «llegando incluso a alcanzar los cuatro euros el kilo». Una circunstancia que permitió cerrar un ejercicio sin grandes heridas.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



TRES AÑOS DE PAGO OBLIGADO PARA PROMOCIONAR LA ACEITUNA DE CÓRDOBA EN EE.UU.

www.sevilla.abc.es 02/09/2019

Interaceituna aplica la extensión de norma desde ayer a todo el sector español

Los operadores del sector de la aceituna de mesa, desde productores hasta entamadores y envasadores, están llamados desde ayer **a abonar de manera obligatoria 5,1 euros** por tonelada de aceituna, tras la aprobación de **la extensión de norma acordada** por la **Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa**, [Interaceituna](#).

Esta aportación se desglosa en **tres cuotas iguales de 1,7 euros por tonelada** para que sean abonadas mensualmente por todos los operadores del sector del verdeo y **esta obligación se mantendrá durante los próximos tres años**, hasta el 31 de agosto de 2022.

Con este pago se prevé recaudar 2,9 millones al año, estimando una producción media por campaña de 568.628 toneladas de aceitunas. Estos **fondos se destinarán a investigación y a promoción de la aceituna de mesa** bajo la marca «Olives from Spain» en países como **Estados Unidos (EE.UU.)**, el **principal mercado exterior para el sector**. Un mercado en el que actualmente las aceitunas de España han perdido cuota debido a la imposición de aranceles a la aceituna negra, por lo que según el gerente de Interaceituna, Joaquín de la Puerta, «vamos a centrarnos más en promocionar la aceituna verde». **Interaceituna suele aumentar lo que ingresa por extensión de norma** accediendo además a **programas europeos**.

En lo que concierne a la extensión de norma en vigor, **de los 2,9 millones anuales estimados**, el **41,2% del dinero recaudado** (1,19 millones) se destinará a **acciones de promoción** en los mercados exteriores.

El **33,7% de la aportación** irá para **promoción en el mercado nacional**, y un **16%** se dedicará a la segunda gran línea de actuación de la interprofesional, la **I+D+i**.

Para **Interaceituna se hace fundamental la promoción** de este producto debido a las «**incertidumbres**» en los **mercados** y porque «más del 67% de lo que se produce va al mercado exterior».

Durante los últimos años, según la interprofesional de la aceituna de mesa, las exportaciones españolas muestran una «clara tendencia» de estancamiento e, incluso, de descenso en algunos mercados importantes como los países del Este o EE.UU., donde es «especialmente preocupante» la entrada de aceitunas de países competidores debido a los **aranceles a la aceituna negra española**.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



REGALAN TARROS DE ACEITUNAS A LOS TURISTAS PARA PROMOCIONAR FERIA DEL VERDEO

www.lavanguardia.es 03/09/2019

El Ayuntamiento de Arahál, principal productora mundial de aceituna de mesa, ha regalado hoy centenares de tarros de aceitunas de este municipio sevillano entre los turistas que paseaban por el entorno de la Catedral de Sevilla, como una forma de promocionar la feria del pueblo, que se inicia el próximo jueves.

Se trata, como ha explicado a Efe la teniente de alcalde, Inmaculada González, de una tradición instaurada en el municipio desde hace varios años, como una forma de promocionar una feria en la que colaboran de forma activa las reina y damas de las fiestas, que son nombradas el primer jueves de septiembre en el primer acto de las fiestas.

Con la reina de las fiestas al frente, Inés Barrionuevo, se han repartido por todo el entorno de la catedral de Sevilla regalando los tarros de aceitunas, adquiridos por el Ayuntamiento en la cooperativa La Campiña, además de exhibir un stand en el que los paseantes han podido degustar tanto las propias aceitunas en distintas variedades como un paté realizado a partir de una de ellas.

Y todo ello con un stand instalado en el exterior de la Casa de la Provincia, informando sobre el desarrollo de esta fiesta, declarada de Interés Turístico Nacional de Andalucía.

También, se ha contado con intérpretes para hacer llegar toda la información al turismo internacional sobre esta cita festiva.

ANTONIO CANDIL: “LA VERDADERA COMPETENCIA DE LA COOPERATIVA OLEAND LA TENEMOS FUERA”

www.diariodesevilla.es 04/09/2019

El responsable de la nueva SCA destaca que se han unido más de 5.000 familias de agricultores. Advierte que uno de los objetivos es mantener los puestos de trabajo, que se ampliarán según las necesidades de expansión.

La fusión entre las sociedades Las Virtudes y San José de la Puebla de Cazalla, integradas en la nueva marca Oleand, ha dado lugar a la mayor cooperativa olivarera de primer grado de aceituna de verdeo de Andalucía y la segunda de almazara. Su presidente nos cuenta las claves de la fusión en esta entrevista.

–Hace sólo dos días ha empezado a funcionar Oleand, pese a que el acuerdo de fusión se cerró a final de julio. ¿Cómo va esa puesta en marcha?

–Efectivamente, las dos entidades, pertenecientes ambas al grupo Manzanilla Olive SCA 2º Grado, integrantes en la fusión, ratificaron esta decisión los pasados 23 y 24 de julio en asamblea general de sus socios y socias con un voto favorable de más del 85%, iniciándose así el proceso que actualmente está en exposición pública en la Consejería de Economía, lo que en breve finalizará su inscripción definitiva.

–¿Qué va a aportar esta fusión a los socios de las dos cooperativas que se han integrado Las Virtudes y San José?

–Hemos iniciado este proceso poniéndonos siempre en el lugar de los socios y socias, buscando la optimización de su esfuerzo y de sus recursos, promocionando con ello, un modelo cooperativo de éxito, en donde nuestras empresas matrices venían trabajando dentro del desarrollo territorial y la economía social y entendiendo la integración como una herramienta de progreso en el ámbito agroindustrial donde trabajamos.

–¿Cuál es la previsión de facturación de la nueva cooperativa? ¿Y qué ahorro en costes de producción?

–Con la suma de los dos balances y la garantía que el nuevo proyecto generará en nuestros asociados y asociadas, hablamos de alcanzar una facturación que ronde los 70 millones de euros.

En cuanto al ahorro en costes, este se generará en función de la máxima eficiencia que nos dará contar con distintas sedes de trabajo, así como evitar la duplicidad de medios y tareas.

–Hace tiempo que se inició el proyecto que ahora es una realidad, ¿cuál ha sido la causa del retraso?

–Somos dos empresas sociales que iniciamos nuestra andadura hace más de medio siglo cada una, desde entonces ha habido intentos de acercamiento que hasta la fecha no dieron el fruto esperado; dos empresas fuertes ubicadas en la misma localidad haciéndonos competencias una a la otra, sin razonar que la verdadera competencia la tenemos fuera, donde estamos a expensas de fuertes grupos o capitales, para lo que necesitamos adquirir volumen.

–¿Ha habido cambio en las plantillas y sus condiciones laborales?

–Para la nueva entidad Oleand SCA se ha creado un nuevo organigrama donde existe una gerencia compartida según secciones. Uno de nuestros objetivos ha sido el de respetar los puestos de trabajo, que se justifican en función de que se reducirán tareas duplicadas, pero se ampliarán nuevas necesidades de expansión.

–¿Cómo ha recibido el sector la fusión?

–Nuestras entidades están formadas por familias de agricultores y agricultoras que ven en esta unión, siguiendo el modelo cooperativo, una oportunidad de adquirir relevancia en el sector, que pueda defender mejor sus productos. Para ello, en todo momento hemos contado con el beneplácito de las distintas administraciones públicas, que apuestan por esta política de integración.

–¿En qué posición se sitúa Oleand entre las cooperativas del sector?

–Oleand SCA, nace para impulsar el sector cooperativista, donde no sólo pretendemos sumar, sino liderar, pues el fruto de esta fusión nos convierte en la mayor cooperativa olivarera de Andalucía de primer grado en materia de aceituna de verdeo, siendo la segunda en aceituna de almazara e incorporándonos al ranking de las 10 primeras cooperativas andaluzas del sector.

–¿Quiénes forman la familia Oleand?

–La nueva entidad contará con más de 5.000 familias agricultoras que pondrán el fruto de su trabajo en nuestras manos para defenderla en este sector cada vez más competitivo.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



...continuación...

Estas familias y fincas provienen principalmente de la provincia de Sevilla donde tenemos distintas sedes, pero también en Huelva, y abarcamos más de medio centenar de municipios.

Marcha de la campaña

–¿Cómo se presenta la campaña en general y para sus cooperativistas?

–Con los datos que nos aporta la interprofesional de la aceituna de mesa, esta campaña adelantada se presenta influenciada por la climatología. En nuestras fincas, nuestros técnicos han valorado a la baja entre un 20% la zona de la Campiña y Sierra Sur Sevillana, e incluso un 50% en la zona del El Aljarafe y Los Alcores, aun así, se prevé buenos calibres y demanda de producto en el mercado, lo que puede animar a muchos productores a la recolección en verdeo, frente a la aceituna con destino a molienda. Este año como novedad, estrenamos un hito importante, pues se implanta la IGP Indicación Geográfica Protegida de las aceitunas Manzanilla de Sevilla y Gordal de Sevilla, una figura que dará valor a nuestra producción y al sector; a la misma se han sumado agricultores y agricultoras, cooperativas, industriales de aderezo y envasadoras; y entendemos será un impulso revitalizador para el trabajo de nuestros campos, pues constituye parte de la historia de este territorio. Una adaptación al hábitat y un alto reconocimiento por la sociedad local han hecho posible su pervivencia hasta nuestros días como cultivo notable, que va más allá de un mero cultivo, para convertirse en un estamento natural, social y económico. El mantenimiento de estos olivares de manzanilla y gordal son la acumulación histórica de conocimientos y prácticas sensibles a la innovación y la adaptación. Su recolección en forma de “ordeño” y su preparación y elaboración en salmuera al estilo Sevillano, son dos señas ineludibles de su identidad.

–¿Cuál es la ruta de trabajo que van a seguir?

–Con la fusión de ambas entidades en Oleand SCA, queremos garantizar un futuro ante los nuevos retos que amenazan al sector, dando cabida especialmente al relevo generacional como aval de progreso. Queremos convertirnos en una cooperativa del siglo XXI, moderna y eficiente, en la que todos queramos estar, aportando todos los inputs, servicios y gestión que los agricultores necesiten para el desarrollo de su labor, construyendo un proyecto de generación de riqueza y valor en el territorio

ESTÁ EN MARCHA LA NOVENA EDICIÓN DE ARGOLIVA

sisanjuan.gob.ar 04/09/2019



Hoy **San Juan es una vez más la sede del encuentro olivícola más importante y prestigioso del continente americano**, se trata de [ArgOlive](#) que desde hace 9 años reúne en la provincia a todos los actores fundamentales de esta cadena productiva. El acto de apertura se desarrolló a las 9 hs en el Salón Cruce de los Andes y contó con la presencia de referentes y autoridades provinciales, nacionales e internacionales.

La novena edición congregará a productores, industriales, comerciantes, investigadores y técnicos del sector olivícola, como así también a cocineros, sommeliers y consumidores de los productos que ofrece el olivo. El encuentro internacional cuenta con varias **actividades que abordarán diferentes áreas de la olivicultura desde la producción, industrialización hasta la comercialización y el consumo.**

Esta actividad está organizada por el Gobierno de San Juan a través del Ministerio de Producción y Desarrollo Económico, en conjunto con el CFI (Consejo Federal de Inversiones), la Universidad Católica de Cuyo, la Cámara Olivícola de San Juan y el INTA.

ArgOlive es el resultado de un trabajo en conjunto entre el sector público y el privado que busca **impulsar y promocionar a todos los eslabones productivos** de este sector y, también, **poner en la escena internacional a San Juan como lugar de origen de productos olivícolas de altísima calidad.**

En esta edición las instituciones organizadoras han querido dar una impronta local a la participación para destacar más los logros provinciales en este sector, como así también, fortalecer los vínculos con nuestros especialistas. Se han receptado más muestras que el año, esto significa que el concurso cada año se posiciona mejor a nivel mundial.

La olivicultura en San Juan

San Juan es sinónimo de olivicultura en Argentina, debido a la diversidad genética, la plasticidad de la especie y las condiciones agroclimáticas. Produce tanto aceitunas de mesa como aceite de oliva.

Actualmente, la provincia contribuye con alrededor del 25% de la aceituna producida en el país en un total estimado de 15.000 hectáreas productivas, en su mayoría ubicadas en el Valle de Tulum, representando un 13% de la superficie total cultivada en la provincia. Aproximadamente el 90% de las plantaciones son variedades aceiteras, principalmente arbequina. Entre las variedades de aceituna de mesa se destaca la manzanilla.

El perfil de la provincia es principalmente aceitero. Están registradas 24 elaboradoras de aceite, con una capacidad de molienda estimada de 108 mil toneladas anuales; mientras que las 19 empresas elaboradoras de aceituna en conserva presentan una capacidad instalada de 15 mil toneladas anuales.

En la provincia se desarrolla la totalidad de la cadena olivícola, incluyendo la industrialización para la elaboración de Aceites de Oliva Virgen Extra (AOVE) y aceitunas en conserva; siendo las exportaciones el principal destino para ambos productos. Los principales destinos de las exportaciones de aceite de oliva fraccionado son Estados Unidos, España, Portugal, Uruguay y Chile; y de las aceitunas Brasil, Estados Unidos, Bolivia, Australia, Uruguay y Chile.

Asimismo, Argentina, es el mayor productor americano y principal productor contra-estación, según el Consejo Oleícola Internacional.

Clases de catas dirigidas

Luego del acto de apertura en el Salón Cruce de los Andes, se realizaron clases de catas dirigidas destinadas a empresarios, cocineros, mozos y empleados del sector hotelero-gastronómico de la provincia con el objetivo que adquieran conocimientos sobre las nociones básicas para diferenciar AOVE de buena calidad de aquellos que no lo son y así poder ofrecerles las mejores opciones a sus clientes. También participaron estudiantes, docentes y profesionales de carreras afines.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



...continuación...

El objetivo fue introducir a los participantes en la valoración de atributos y defectos que puede tener el producto que se elaboran en establecimientos olivícolas locales y brindar pautas sobre las bondades del Aceite de Oliva Virgen Extra, con el fin de alentar su consumo y divulgación en la comunidad sanjuanina.

Esta actividad estuvo a cargo de profesionales pertenecientes al Panel de Cata de la Universidad Católica de Cuyo.

ArgOliva va a tu escuela

El día miércoles 4 de septiembre se llevará adelante la jornada educativa “ArgOliva va a tu escuela”, la cual consiste en capacitar a estudiantes de nivel primario y secundario en diversos aspectos de la olivicultura, demostrar las propiedades y beneficios nutricionales de los productos olivícolas y conocer las alternativas de los distintos AOVE. Además, los alumnos tendrán la oportunidad de degustar y analizar sensorialmente aceites y aceitunas sanjuaninos.

Especialistas en el área de industrialización de productos olivícolas capacitarán a estudiantes de las escuelas Fruticultura y Enología, Bernardino Rivadavia y el Colegio Nuestra Señora del Tulum.

Jornadas de capacitación

Las jornadas de formación se realizarán el jueves 5 de septiembre a partir de las 9 hs en el Salón Cruce de los Andes, allí se reunirán productores, técnicos, profesionales, empresarios y especialistas en olivicultura locales y nacionales. En este espacio se tratarán temas como normas de calidad internacionales en AOVE, estrategias para el diseño de marca, innovaciones en el cultivo del olivo, entre otras temáticas que abarcarán el cultivo, la industrialización y la comercialización de AOVE.

IX Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra

Con muestras provenientes de Portugal, España, Grecia, Uruguay y Argentina (de las provincias San Juan, Neuquén, Buenos Aires, La Rioja, Mendoza y Córdoba) el jurado ya está realizando las evaluaciones sensoriales de los aceites participantes del **IX Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra “Premio Domingo Faustino Sarmiento”**.

Este certamen, que es una de las actividades más representativas de ArgOliva, cuenta con el estudio y valoración del Panel de Cata de la Universidad Católica de Cuyo, que es el cuerpo experto, homologado por el Consejo Oleícola Internacional (COI), encargado de determinar cuáles son los mejores aceites participantes. El jurado del concurso contará con la participación del Panel de Cata de la UCCuyo y contará con la presencia de los expertos María Luisa Ruíz (España), Ana Claudia Ellis (Uruguay), María Sol Molina (Catamarca) y Verónica Araniti (Mendoza).

Como se estableció el año pasado se publicará un ranking de los mejores aceites de oliva virgen extra de Argentina y se realizará una mención especial al mejor aceite Origen San Juan. Establecer un ranking es una forma de incentivo para las aceiteras en su carrera por la búsqueda de excelencia en sus variedades y tipos de productos.

Estos certámenes permitirán al consumidor saber cuáles son los mejores aceites nacionales y provinciales, las empresas que los hacen y las zonas. Este reconocimiento les otorga prestigio a las marcas y, por consiguiente, generan un incremento en las ventas.

El jueves 5 de septiembre a partir de las 20.30 hs en el Salón Le Parc (Mendoza 2043 sur, Capital) se realizará la premiación de los certámenes internacional, nacional y local.

Concurso de cocina y encuentro gastronómico

Estudiantes de carreras de gastronomía de diversos establecimientos de San Juan someterán a evaluación sus creaciones en el concurso de cocina “Ponele un toque a tus recetas”. Además, se llevará adelante el concurso “Pequeños pasteleros”, una actividad destinada a niños para que desarrollen sus habilidades culinarias utilizando productos Origen San Juan.

El día viernes 6 de septiembre, durante la Expo ArgOliva, los equipos deberán presentar sus platos frente a un exigente jurado y de allí saldrá el ganador del concurso.

En la tradicional Expo también se llevará adelante el ciclo de clases denominado “De San Juan al Mundo” en el que los tres cocineros sanjuaninos Mariano Carmona, Alfredo Morales y Nicolás Ramet darán clases de cocina en vivo y prepararán platos deliciosos utilizando los productos que ofrece el olivo.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



UPA PREVÉ FUERTE REDUCCIÓN DE LA COSECHA DE ACEITUNA MESA SI NO LLUEVE PRONTO

www.lavanguardia.com 4/09/2019

La campaña de aceituna de mesa que acaba de arrancar de forma oficial el pasado lunes podría reducirse a la mitad respecto a la media de las cuatro últimas campañas si no llueve en breve, según las previsiones de UPA-Andalucía.

En un comunicado ha explicado que el déficit hídrico acumulado durante el año agrícola y las altas temperaturas está poniendo al límite la arboleda y se empiezan a ver los primeros síntomas de agostado en fruto, principalmente en parcelas de secano, con mayor carga, y en riegos deficitarios.

A esta situación meteorológica -es el tercer año más seco en lo que va de siglo-, se le suma el episodio de tormentas de granizo caídas el pasado 26 de agosto sobre amplias zonas del término municipal de Pedrera y algunas zonas de los municipios colindantes de Estepa, Gilena y La Roda de Andalucía, en la provincia de Sevilla.

También en la Comarca de Estepa y Sierra Sur sevillana, en los términos de Campillo y Sierra Yeguas en Málaga, y en La Carlota (Córdoba), esos temporales han dejado sin cosecha de aceitunas a numerosos agricultores y ha mermado considerablemente al resto.

Por tanto, en muchos casos la esperada lluvia se vio acompañada de pedrisco, con lo que el posible beneficio se vio truncado por la depreciación de los frutos y los daños provocados en la arboleda e infraestructuras afectadas, ha lamentado la UPA.

No obstante, y al contrario que la campaña pasada, la cosecha viene adelantada y las parcelas con menor carga presentan frutos con buenos calibres, que, si no se agiliza su recolección, pudieran morarse en un porcentaje significativo, quedando el resto y las variedades más tardías a la espera de recibir lluvias suficientes que las mejoren y de que se puedan cosechar para aderezo, ha apuntado.

Para paliar esta situación, la UPA ha solicitado a la Consejería de Agricultura que facilite la liquidez para las explotaciones mediante ayudas directas, una moratoria de los préstamos y/o nuevos préstamos a interés cero, y exenciones en las cuotas a la Seguridad Social.

Asimismo, dada la crisis estructural de precios, el problema de los aranceles y los problemas climatológicos, también propone hacer una distinción y que se aplique módulo fiscal cero para los municipios de las provincias donde tradicionalmente se produce aceituna de mesa. EFE

EL CAMPO MALAGUEÑO SIGUE A LA ESPERA DE LAS PRIMERAS LLUVIAS Y DE NUEVOS TRASVASES

www.laopiniondemalaga.es 06/09/2019

Asaja teme que, después de más de cuatro meses sin precipitaciones, las tormentas puedan regresar en forma de pedrisco y generen daños en las uvas o las aceitunas de mesa

El campo malagueño mira hacia el cielo con esperanza. Desde ayer, con los primeros frentes húmedos que anuncian tormentas, reza por un año hidrológico que definitivamente ponga fin a este ciclo de sequía que arrastran los embalses en la provincia. **Las lluvias de este septiembre son esperadas por igual en todas las comarcas** y con independencia de los cultivos. Hay una única excepción, como recuerdan los sindicatos agrarios, la uva, que está en plena recolección y a la que **una cantidad significativa de agua le resultaría bastante dañina.**

Tampoco sería beneficioso, «en absoluto», que llegasen las primeras lluvias de septiembre con pedrisco o granizo. Ahí se temería al mismo tiempo por la aceituna de mesa, que empezará a recolectarse nada más concluya la campaña de la vendimia. **«Hemos visto episodios recientes en la Sierra Sur de Sevilla, con pedrisco,** como también en algunas localidades limítrofes pero dentro de la provincia de Málaga, y lo que no queremos es tener que lamentar daños por precipitaciones de este tipo. **Pero llevamos ya más de cuatro meses sin lluvia y con las altas temperaturas no se descartan este tipo de episodios** en esta época del año», relata el presidente de Asaja Málaga, Baldomero Bellido.

Explica en este sentido que, con los constantes cambios estacionales, «el tiempo está como está». Ayer mismo **se registraron fenómenos tormentosos por Archidona y algunas cotas altas del Parque Natural de las Sierras Tejeda, Almijara y Alhama,** según agregó el propio portavoz sindical. Desde el 24 de abril no hay datos pluviométricos significativos en la provincia, como ha constatado el propio colectivo en Málaga: «Cualquier agua que venga será en estas fechas bienvenida».

Entre los restantes portavoces, más allá de aspectos puntuales, **el común denominador en cuanto a sus reivindicaciones es la mejora de las infraestructuras.**

Bellido ya se lo trasladó recientemente a los dirigentes autonómicos, de forma que mantengan en sus agendas la conexión litoral entre los embalses de La Concepción y La Viñuela, **al objeto de garantizar al subtropical «suficientes recursos hídricos»**, así como el trasvase desde Iznájar que no sólo evite las temidas restricciones en las localidades de la comarca antequerana, sino que también puedan propiciar nuevas oportunidades en el regadío de esta parte de la provincia malagueña.

«Daríamos tranquilidad al sector agrario y solventaríamos problemas estructurales, que generan restricciones en épocas de sequía», coinciden en declarar otros representantes. Es, precisamente, el mensaje que la Asociación Española de Productores de Frutas Subtropicales trasladaba a la Junta durante una reunión que sirvió para poner las bases para un futuro «origen protegido» del aguacate malagueño.

Esta misma semana, durante la reunión de la Mesa de Interlocución Agraria, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible anunciaba además **«una batería de medidas para proteger al sector agrícola y ganadero andaluz de los efectos de la sequía».** A dicho encuentro asistieron, junto a Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias. Para la consejera, Carmen Crespo, resulta de especial interés el incremento en un millón de euros de las «ayudas para la contratación de los seguros agrarios», hasta situarlas en los 10,7 millones de euros.

No obstante, otras medidas, son competencia directa de Bruselas y en las mismas figura **«el aumento de los anticipos de pagos de la PAC» hasta el 70%, frente al 50%.** Crespo, asimismo, abordó la seca de la encina, si bien esta variedad carece de una extensión significativa en el interior de la provincia, como ayer recordaron los portavoces presentes en dicha reunión sectorial.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



LA DELEGADA DE AGRICULTURA DESTACA QUE PUENTE GENIL ES UNO DE LOS PRINCIPALES POLOS AGROALIMENTARIOS DE LA PROVINCIA

cordobabn.com 07/09/2019



Durante la visita ha tenido la oportunidad de visitar las instalaciones de la Cooperativa Vitivinícola La Purísima

Redacción.- La delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Araceli Cabello, ha visitado Puente Genil, municipio que destaca por su potente agroindustria, que actualmente cuenta con 34 empresas. Destacan las dedicadas al aceite de oliva, a la aceituna de mesa y a los derivados del membrillo.

Araceli Cabello ha aprovechado la visita para conocer las instalaciones de la Cooperativa Vitivinícola La Purísima, en Puente Genil, donde ha realizado un recorrido por sus instalaciones junto con su presidente, José Carlos Quero.

Asimismo han estado presentes en la visita el alcalde de Puente Genil, Esteban Morales, representantes de las otras dos cooperativas de la localidad, Olivarrera Pontanense y Nuestra Señora de los Desamparados, y regantes del Genil-Cabra. Esto ha permitido entablar un debate sobre la situación de la agricultura y la agroindustria en el municipio, las expectativas de futuro y la situación del cooperativismo en Puente Genil.

Cabello ha destacado la evolución de la Cooperativa La Purísima, un ejemplo de diversificación de la actividad a lo largo de su historia, en que ha ido adaptándose a las necesidades de sus socios y a las demandas del mercado.

La Cooperativa, también conocida por su nombre comercial Vinolea, surgió como un proyecto exclusivamente vitivinícola y posteriormente incorporó actividades relacionadas con el olivar, primero la elaboración de aceite de oliva y posteriormente, de aceituna de mesa.

Cuando está cerca de cumplir 50 años de existencia, La Purísima es un referente en los vinos Pedro Ximénez, que conjuga con aceites de oliva producidos de manera sostenible y el entamado de aceitunas. Los vinos PX y el resto de finos, afrutados y otros generosos, cuentan con el marchamo de la Denominación de Origen Montilla-Moriles.

EL VERDEO SE PIERDE EN EL ALJARAFE Y SE REDUCE A LA MITAD EN LOS ALCORES

sevilla.abc.es 09/09/2019

La escasez de las variedades de aceituna de mesa sevillanas, gordal y manzanilla, eleva los precios en una campaña.



Las altas temperaturas del mes de agosto y de inicios de septiembre, unido al déficit hídrico acumulado durante el año agrícola, están poniendo al límite al olivar de mesa, por lo que se empieza a observar los **primeros síntomas de agostado en la aceituna**. Por ello, al contrario que en la campaña anterior, el verdeo ha llegado adelantado a la provincia de Sevilla, con la apertura de las industrias desde el inicio del presente mes. De hecho, a día de hoy, la cogida de la aceituna está generalizada y centrada en la variedad manzanilla, tras haberse cosechado otras aceitunas más tempranas como son la morona o la gordal sevillana.

«Las parcelas con menos cargas presentan frutos con buenos calibres, por lo que si no se agiliza su recolección corren el riesgo de morarse en un porcentaje significativo», explica **el técnico experto en Olivar de Asaja Sevilla, José Vázquez**, quien subraya que «la cosecha final verdeable, a día de hoy, está enormemente condicionada a la evolución climática que tengamos durante estos días de septiembre, y en función de ello quedará la cosecha de aceitunas que finalmente se entame», ya que «cada día que continúa sin llover podemos perder del orden de cuatro o cinco millones de kilos de aceitunas».

Pese a esta incertidumbre, la asociación interprofesional del sector, Interaceituna, ha lanzado el **segundo aforo de cosecha** en el que augura una producción nacional de aceituna de mesa de 523.000 toneladas frente a las 587.000 de 2018, un 11% menos.

La caída productiva es especialmente notable en la provincia de Sevilla, donde la vejería negativa del olivo ha afectado principalmente a las variedades de aceituna manzanilla y gordal, y ha sido casi nula para la variedad hojiblanca.

Por comarcas, la zona productora más afectada ha sido el Aljarafe sevillano, donde el verdeo prácticamente se pierde ya que «siendo muy optimistas sólo se podrá coger el 30% de lo que es una cosecha normal», declara el técnico de la patronal agraria, que apunta que «hay muchas zonas en las que los árboles no tienen carga por las adversidades climatológicas durante la floración y el cuaje del fruto del olivo y, por lo tanto, no hay aceitunas que coger».

Algo mejor está la zona de Los Alcores, aunque la situación «tampoco es para tirar cohetes», ya que «se estima un verdeo al 50% de lo que sería una campaña normal». La zona de la Campiña es de las menos afectada, donde se prevé una cosecha del 70%, al igual que la comarca de Estepa, donde «tan sólo se perderá un 20% de la aceituna hojiblanca», la predominante en este entorno. Esta última comarca se ha visto, además, afecta por el granizo y las fuertes lluvias del pasado 26 de agosto, al igual que el olivar de algunos municipios de la Sierra Sur sevillana.

Por variedades

La aceituna gordal ha sido la gran perjudicada, por lo que se estima una cosecha mínima, de tan sólo 17.600 toneladas, un 60% menos que el año anterior, cuando se verdearon casi 43.000 toneladas. «Esto supone un tercio de lo que sería una cosecha normal, siendo su producción aparte de escasa muy irregular. Los árboles han cargado muy **poco fruto**, aunque las aceitunas, a diferencia del año pasado, presentan un **buen calibre**», apunta José Vázquez.

El **buen tamaño comercial y la escasez de la oferta** ha disparado la cotización de la aceituna gordal, «que duplica el precio que tenía en estas fechas en 2018». Así, frente a los 0,66 euros el kilo del año pasado la cotización se sitúa ya en 1,20 euros el kilo, «y con tendencia alcista conforme avance la campaña».

La cosecha de la variedad manzanilla también será baja, al pasar de las 209.000 toneladas de 2018 a una previsión de 102.000 toneladas en 2019, según refleja el aforo de Interaceituna. Los olivos han cargado poco, por lo que la aceituna «conserva un buen tamaño». Es la variedad que se está cogiendo actualmente, aunque la interprofesional advierte que «para evitar el aumento de frutos morados, **el periodo de recolección será corto y, además, costoso**, puesto que hay parcelas que por su escasa e irregular producción no se cosecharán».

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



Esta circunstancia hará que «la manzanilla cotice alrededor de 0,10 euros más por kilo que en la campaña anterior», explica José Vázquez. La variedad hojiblanca, la más tardía de cosechar, presentan en general una producción «aceptable, con frutos adelantados y con buen calibre». Interaceituna estima su aforo en 272.000 toneladas.

Amenazas comerciales

Asaja Sevilla reitera que «estamos en una cosecha muy corta, por lo que antes de que dé comienzo octubre el verdeo estará terminado en la provincia».

La patronal agraria se ha referido también a la comercialización de la aceituna de mesa y a los retos comerciales que tiene pendientes en esta campaña. En concreto, se ha referido a la amenaza de la imposición de **nuevos aranceles a la aceituna de mesa española anunciada por Estados Unidos (EEUU)** como represalia por la disputa por las ayudas fiscales concedidas a las empresas aeronáuticas Airbus y Boeing.

Así, **tras el varapalo sufrido por los gravámenes** ya impuestos a la aceituna negra, que se comercializa en EEUU sobre todo para la elaboración de pizzas, **«ahora se incluye a la aceituna verde y a la aceituna en fresco en la lista de productos susceptibles de ser gravados** con aranceles publicada por la oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos», lo que podría ser «la puntilla del sector productor», lamenta. Una decisión que los olivares conocerán acabado ya el verdeo, pues la ratificación o no de los nuevos aranceles en un mercado prioritario como es Estados Unidos se decidirá «entre los meses de octubre y noviembre».

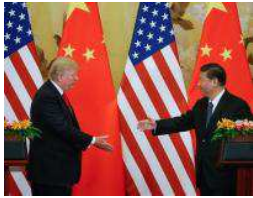
Por lo pronto, el técnico de olivar de la patronal agraria ha avanzado que «Estados Unidos recupera este año una campaña normal de producción, pues se estima una cosecha de 73.000 toneladas de aceituna de mesa, frente a las escasas 17.000 cosechadas en 2018», ha señalado José Vázquez.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



LA UE MANTIENE SU LUCHA CON EEUU PARA RETIRAR ARANCELES A LA ACEITUNA ESPAÑOLA

lainformacion.com 10/09/2019



"Estamos discutiendo con EEUU para que estos aranceles se terminen, hasta ahora sin éxito", ha afirmado la comisaria europea de Comercio. Sin confianza. La comisaria europea de Comercio, Cecilia Malmström, se ha mostrado este martes pesimista sobre la posibilidad de que Estados Unidos retire los aranceles impuestos sobre el acero y el aluminio europeos, así como sobre la aceituna negra de mesa española.

Durante su intervención en los desayunos de Nueva Economía Fórum, la comisaria ha incidido en que la UE considera ilegal la imposición de unos aranceles que van en contra de las reglas fijadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

"Estamos discutiendo con EEUU para que estos aranceles se terminen, hasta ahora sin éxito", ha afirmado Malmström, que después se ha mostrado pesimista respecto a la posición de la Administración Trump.

Para la comisaria, las tensiones comerciales y la escalada proteccionista - junto con el Brexit en la UE- son los principales retos que tendrá que afrontar la persona que le sustituya en las próximas semana al frente de la cartera de Comercio.

China ha abusado "del sistema de comercio abierto"

A su juicio, EEUU tiene parte de razón al señalar a China, porque este país "ha abusado del sistema de comercio abierto, mientras mantenía internamente un capitalismo de Estado con subvenciones masivas a casi todos los sectores de la economía".

Sin embargo, ha sido muy crítica con la reacción estadounidense de elevar los aranceles "a golpe de tuit", una guerra que está teniendo efecto en todo el mundo al dañar las cadenas globales de producción, por las que las piezas de un bien se fabrican en varios países, se ensamblan en otro y se comercializan en otros diferentes.

"La situación es muy grave", ha enfatizado la comisaria, que ha destacado que han saltado por los aires las reglas que 164 países se dieron con la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMS).

Sobre la OMC ha subrayado que en diciembre desaparecerá su órgano de apelación si EEUU no cambia de postura, ya que desde 2017 mantiene vetado el nombramiento de nuevos miembros de este órgano, que quedará paralizado cuando los que quedan cumplan su mandato en los próximos meses.

"Hemos tratado de proponer medidas para reformar el sistema sin éxito", ha dicho Malmström, que ha asegurado que EEUU no ha hecho ninguna propuesta y no parece estar por la labor de mantener el arbitrio internacional de la OMC. "Estamos esperando que EEUU nos diga cuál es el problema y cómo mejorar, pero soy pesimista", ha añadido.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



EXTENDA E INTERACEITUNA DESTINAN 1,8 MILLONES A PROMOCIONAR ACEITUNA DE MESA EN FRANCIA, REINO UNIDO E INDIA

www.lavanguardia.com 12/09/2019

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa han acordado la puesta en marcha de campañas de promoción en los próximos 12 meses en los mercados de Francia, Reino Unido e India, con un presupuesto total de 1,8 millones de euros, de los que el 77,8% corresponde a la Junta de Andalucía.

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa han acordado la puesta en marcha de campañas de promoción en los próximos 12 meses en los mercados de Francia, Reino Unido e India, con un presupuesto total de 1,8 millones de euros, de los que el 77,8% corresponde a la Junta de Andalucía.

La iniciativa de promoción incluye un millón de euros extraordinario para una campaña de promoción en Francia, uno de los mercados de mayor potencial de crecimiento a corto plazo, con la que intentar paliar los efectos de los aranceles impuestos por Estados Unidos a la aceituna negra. Según datos de Asemesa, las pérdidas en el país norteamericano ascienden a 20,8 millones de euros desde la entrada en vigor de los nuevos aranceles en julio de 2018.

El acuerdo ha sido presentado por el consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo; la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, y el presidente de Interaceituna, Ricardo Serra, en un acto celebrado en la sede de Interaceituna en Sevilla, en el que también estuvieron presentes el secretario general de Acción Exterior, Enrique Millo; el consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, y representantes de la junta directiva de Interaceituna, compuesta por Asaja, Asemesa, COAG, Cooperativas Agroalimentarias y UPA.

El objetivo de estas campañas, que se desarrollará bajo el lema 'Olives from Spain', es impulsar la internacionalización de la aceituna de mesa y fomentar la diversificación de mercados, para paliar los efectos de los fuertes aranceles impuestos por Estados Unidos a la aceituna negra española desde julio de 2018, según informa la Junta en un comunicado. Según datos de Interaceituna, las exportaciones de aceituna negra española han caído más de un 40% desde la entrada en vigor de los citados aranceles. Así, en el periodo de julio 2018-junio 2019, España exportó aceituna negra por valor de 31,7 millones de euros, lo que supone un descenso del 40% y 20,8 millones menos que en el periodo julio 2017-junio 2018, cuando las ventas ascendieron a 52,6 millones. En este periodo, España ha perdido más de 25 puntos de cuota de mercado en Estados Unidos, pasando de copar el 66% del total de las importaciones de aceituna negra de EE.UU. en julio 2017-junio 2018, al 41% en julio 2018-junio 2019.

APOYO AL SECTOR

Según la Junta, la promoción internacional de la aceituna de mesa andaluza constituye una prioridad dentro de la programación anual de Extenda, que desde 2006, trabaja en colaboración con la interprofesional para la organización de campañas de promoción de la aceituna de mesa en distintos mercados de interés para el sector, con el fin de impulsar su internacionalización y promover la diversificación de destino de las ventas, fundamental para fortalecer su posición en el mundo.

Los mercados sobre los que se ha trabajado con campañas específicas en este periodo han sido Hungría, República Checa, Eslovaquia, Estados Unidos, Rusia, Polonia, Reino Unido e India. La planificación presentada ahora prevé el desarrollo de campañas de promoción de aceituna de mesa en los próximos 12 meses en Reino Unido, India y Francia, que contarán con un montante total de 1,8 millones de euros. En concreto, Extenda aportará un millón de euros para el desarrollo al 100% de la campaña de Francia, mientras que la inversión para la promoción en Reino Unido e India será de 400.000 euros en cada país, aportados al 50% por Extenda e Interaceituna. La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



ASAJA ESTIMA PRODUCCIÓN NACIONAL ACEITUNA DE MESA DE 502.000 TONELADAS

www.lavanguardia.com 13/09/2018

Asaja-Sevilla estima una producción nacional de 502.000 toneladas de aceituna de mesa, de la que Sevilla es la principal productora de España, según un comunicado.

Aunque la carga total de los árboles es muy alta y puede aproximarse a las 627.000 toneladas que calcula Interaceituna, gran parte de esa aceituna carece de tamaño comercial, por lo que Asaja aconseja a los agricultores que se centren en los calibres medianos y grandes y envíen a molino para aceite los calibres inferiores a 380.

En la XXXVI jornada de aceituna de mesa de Asaja-Sevilla, celebrada en Lora de Estepa, además del aforo de esta campaña también se abordó el incremento de los aranceles por parte de EEUU a la aceituna negra de mesa.

En este sentido, el presidente de Asaja-Sevilla, Ricardo Serra, ha instado a la Comisión Europea a presentar un recurso a la Organización Mundial del Comercio en contra de los aranceles a la aceituna negra española, puesto que, "si no se presenta, se dará validez a la decisión adoptada por los EEUU y podría haber una catarata de aranceles para este o para otros productos agrarios".

De cara a la campaña que ahora se inicia el presidente de Asaja y presidente de Interaceituna, Ricardo Serra, recordó la obligatoriedad que tiene la industria de ofrecer un contrato con precio cerrado o precio referenciado y anunció que Asaja se plantea el objetivo de lograr que las administraciones colaboren en la potenciación de campañas de promoción interna.

La nueva campaña, que se inicia en España con unas existencias de 365.000 toneladas (la segunda cifra de existencias a inicio de campaña más alta de los últimos ocho años), ofrece unas perspectivas positivas dado el aforo del resto de países, con unas producciones muy inferiores a las de las campañas precedentes.

En la misma jornada, el responsable de relaciones internacionales de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la CE, Sergio Pavón, apuntó que la CE está estudiando la posibilidad de presentar recurso ante la OMC y es previsible que en cinco semanas se tome una decisión.

Ha precisado que, en caso de que se presente, "hay que hacerlo muy bien, porque si la UE pierde, podrían aplicárseles también aranceles a otros sectores".

Respecto a la posibilidad de que la CE articule algún mecanismo que compense las pérdidas sufridas por los productores, Sergio Pavón aclaró que "no es algo imposible, pero es difícil que salga adelante porque no existen precedentes".

No obstante, confirmó que la CE tiene previsto reservar para el sector de la aceituna de una partida específica de los 140 millones de euros que la UE destina anualmente para la promoción de productos agroalimentarios.EFE

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



...continuación...

El objetivo final de las campañas es incrementar el consumo de aceitunas españolas con acciones dirigidas al público general. Por ello, incluye promociones en punto de ventas; actividades de comunicación y relaciones públicas; estrategias de marketing online; publicidad en prensa, revista y televisión; actividades hacia el público profesional; colaboración con influencers y diversas acciones, según mercado, que incluye la figura del 'Embajador' de las aceitunas españolas en India.

ANDALUCÍA, LÍDER DE VENTAS

Según datos de Extenda, Andalucía es líder mundial en exportaciones de aceituna de mesa, con 505 millones de euros en 2018, el 75% de las ventas de España, y un crecimiento del 21,1% en la última década (2009-18). En 2018 las ventas bajaron un 1,9%, aunque en primer semestre de 2019 se han incrementado un 6,4% interanual.

En toda la década, Andalucía se ha mantenido como líder nacional en exportaciones de aceituna de mesa, con una cuota que no ha bajado del 75% de las ventas. Esto es gracias a que en la última década el número de empresas exportadoras al mundo ha crecido un 27% (de 111 a 141 firmas); mientras que las exportadoras regulares (cuatro años seguidos exportando) se han elevado un 11,2% (de 71 a 79 empresas).

Sevilla, Córdoba y Málaga concentran casi la totalidad las exportaciones de aceituna de mesa, con el 98,6% en 2018. Primera es Sevilla, con 372 millones, el 73,7%, que crece un 6,4% en la última década. Le sigue Córdoba, con 95 millones, el 18,8%, que casi dobla su cifra con una subida del 91%; y Málaga, con 31 millones, el 6,1%, que casi triplica su dato con un alza del 194%. Con cifras menores se sitúan Huelva, con 3,7 millones; Almería, con 2,3 millones; Cádiz, con 873.000 euros; Granada, con 35.000 euros; y Jaén, con 19.000 euros.

ESTADOS UNIDOS, PRIMER MERCADO

Estados Unidos se ha mantenido como primer destino mundial del sector en la década, con una cuota que ronda el 30% de las ventas, demostrándose como un mercado maduro a pesar de que las ventas bajaron un -8,4% hasta los 142 millones de euros en 2018). Italia es el segundo destino de las exportaciones, con 59 millones, el 28,2% del total, que crece un 57%; seguida de Arabia Saudí, con 38 millones (7,6%), donde se duplican en la última década (+120%).

Cuarto es Francia, primero de los destinos de las campañas de promoción acordadas, con 31 millones en ventas (6,3%), donde crecen un 22,6%; y quinto es Reino Unido, segundo destino de promoción que recoge el presente acuerdo y que registra ventas por 26,1 millones (5,2%), un 18,5% más. Además, en la última década, Andalucía ha incrementado un 230% sus ventas de aceituna de mesa a India, el tercer mercado al que se dirigirán las campañas de promoción, hasta sumar en 2018 un total de 3,1 millones, situándose como vigésimo segundo mercado de las exportaciones andaluzas de este sector, con amplias posibilidades de crecimiento.

Las empresas andaluzas de este sector tienen además a su disposición la amplia programación de Extenda enfocada al sector agroalimentario para continuar con el impulso de este sector en los mercados internacionales. De esta forma, podrán participar en algunas de las principales ferias del ámbito agroalimentario, como Fine Food Australia o la feria Gourmet Selection Francia, ambas en este mes de septiembre. También podrán tomar parte en la misión inversa que se celebrará en el marco de Andalucía Sabor, así como en la promoción en los restaurantes Ibérica de Londres, que tendrá lugar en octubre.

EGIPTO ARREBATA A ESPAÑA EL LIDERATO PRODUCTOR EN ACEITUNA DE MESA

sevilla.abc.es 16/09/2019

La estimación de cosecha nacional será sólo de 487.000 toneladas en esta campaña, mientras que se prevé que el país africano llegue a 500.000

La sequía y la vecería del olivar han mermado la cosecha de aceituna de mesa tanto que será **la más corta del último decenio**, con sólo 487.000 toneladas previstas para esta campaña 2019-2020, **según el aforo de Asaja Sevilla**. Una baja producción que se nota especialmente en la provincia de Sevilla, donde las variedades tradicionales, la manzanilla y la gordal, caen al 50%. Esta merma de cosecha ha provocado que España pierda su liderazgo como primera potencia productora mundial de aceitunas de mesa. De hecho, Egipto, que en las últimas campañas venía pisándole los talones a España, será quien se cuelgue la banda de líder en esta campaña, ya que se prevé que la producción en el país transcontinental alcance las 500.000 toneladas.

Egipto ya es capaz de producir «lo mismo que España en un año malo», ha subrayado Juan Ignacio Motaño, presidente de Asemesa, durante su participación en la «37ª Jornada de Aceituna de Mesa» organizada por Asaja Sevilla, destacando «la gran amenaza» que supone este país para los olivereros españoles. Y es que Egipto es, además, «el primer consumidor, con el 14% del consumo mundial de olivas, y el segundo país exportador de aceitunas, con un volumen total de 120.000 toneladas (poco menos que España, que exporta 168.000 toneladas), de las cuales el 24,6% corresponden a Brasil y el 22,3% a importaciones de la Unión Europea».

Pero no es el único país extracomunitario que en las últimas campañas ha sufrido un incremento productivo notable, pues «se prevé que **la cosecha en Turquía sea de alrededor de 420.000 toneladas** en 2019-2020», ha apuntado Motaño.

No obstante, tranquiliza el hecho de que **«tanto Egipto como Turquía se comen la mayoría de las aceitunas que producen»**. Así, «los egipcios han pasado de consumir 11.000 toneladas en 1990 a casi 400.000 que se estiman para la campaña actual; y Turquía sube de 110.000 a 355.000 toneladas de consumo interno», ha destacado el presidente de Asemesa.

Todo un alivio, ya que este volumen de aceitunas no tiene que competir con las de origen español en los mercados internacionales.

No obstante, la apuesta que Egipto ha hecho por el olivar de mesa es «de futuro», ya que de cara al próximo año 2020, **el Gobierno egipcio ha anunciado su intención de plantar cerca de cien millones de olivos nuevos**. Por tanto, España deberá seguir muy de cerca esta producción si quiere volver a disfrutar de la condición de líder productor y exportador que ha venido desempeñando hasta ahora.

Crecen las exportaciones

La aceituna de mesa española es un símbolo de máxima calidad y buen hacer de las industrias, un producto que ha ido conquistando los mercados internacionales y, prueba de ello, es el aumento consecutivo de las exportaciones en las últimas campañas.

Las aceitunas forman parte de **la dieta mediterránea** y sus usos van más allá del simple aperitivo, pues se presentan en tantos formatos y gustos como demanda el consumidor, sobre todo en mercados estratégicos para el sector como lo es Estados Unidos, con un consumo de alrededor de 200.000 toneladas. Un mercado en el que las ventas de aceituna negra de España se han reducido a la mitad a causa de los aranceles impuestos por la Administración Trump.

Así, **la exportación de aceituna negra española a EEUU** en el período de enero a julio de 2019 se cifró en 8.325 toneladas. Detrás se han situado países como Marruecos con 6.940, Portugal con 3.122, Egipto con 2.315 y otros países con 1.184, sumando un total de 21.886 toneladas.

Respecto al mismo período de 2017 (el último año sin los nuevos aranceles), la exportación de España ha descendido un 50% mientras que en el resto de países ha crecido un 260%, destacando Marruecos con un 460% más, Portugal (+189%), Egipto (+149%) y otros (+228,5%). En este sentido, la exportación de España ha pasado de representar el 76% de todas las exportaciones a EEUU de aceitunas negras, a sólo el 38% en el mismo período comparado. De este modo, **el valor de la exportación de España** ha pasado en el período analizado de 36,4 millones de dólares a 19,4, es decir, **un 47% menos**, habiendo dejado de exportar 17 millones de euros, que sumados a los 28,5 de 2018, suponen ya una pérdida de exportaciones de 45,5 millones de euros en 2018 y lo que llevamos de 2019.

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



No obstante, pese a esta significativa pérdida de cuota de mercado de las aceitunas negras en este destino, en el cómputo de las exportaciones de aceitunas (es decir, sumadas negras y verdes) destaca «el buen comportamiento de las exportaciones», que se han incrementado «en casi un 4%, al pasar de las 357.000 toneladas de la campaña 2017/2018 a las 371.000 de la 2018/2019», consolidando la tendencia al crecimiento mostrada en las tres campañas precedentes. Esto significa, según **el técnico de Olivar de Asaja Sevilla, José Vázquez**, que el sector de la aceituna de mesa «ha logrado vender más en otros países, superando la caída que supone Estados Unidos».

España cuenta con 2.605.200 hectáreas de olivar, de las que 149.700 (5,7%) se dedican a la producción de aceitunas de mesa (el resto se destina a la producción de aceite de oliva). La producción de aceitunas de mesa se concentra en dos regiones ubicadas en la mitad sur de España: **Andalucía (83,5%)** y Extremadura (13,7%). Por consiguiente, la mayoría de las empresas que operan en este sector se ubican también en estas dos regiones, existiendo actualmente más de 400 empresas con actividad.

El sector de la aceituna genera en España unos 8.000 empleos directos y más de seis millones de jornales como consecuencia de la recolección y del cultivo del olivo.

LA SEQUÍA MERMA LA COSECHA DE LA ACEITUNA DE VERDEO EN CÓRDOBA

sevilla.abc.es 16/09/2019

El sector prevé una caída del 20 por ciento respecto a la campaña anterior, con especial incidencia en la hojiblanca

La **sequía** que asola al **campo cordobés** desde hace meses es el principal motivo de que la próxima campaña de la **aceituna de mesa**, que en algunas zonas de la provincia ya ha comenzado, se caracterice por una **reducción de su cosecha** con respecto a la temporada del año pasado. Industrias, cooperativas y organizaciones agrarias coinciden en esas previsiones para un periodo de recolección que tiene gran importancia en determinados municipios al suponer la creación de unos **193.000 jornales**.

La [Asociación de Jóvenes Agricultores \(Asaja\)](#) consideró que, «aunque es pronto para concretar datos de producción, estimamos que será **inferior a la media** en algunas variedades y más intenso en otras». La baja pluviometría es la razón sobre la que se sustenta esta aseveración. La patronal agraria señaló que en la **zona sur** de la provincia, donde predomina la **hojiblanca**, suelen ser las mismas parcelas las que se verdean, «plantaciones más frescas y jóvenes en las que interesa más **apostar por este cultivo que por el aceite**» para que el olivo sufra menos el estrés hídrico existente dada su corta edad. Mientras tanto en la **Vega del Guadalquivir**, con mayor presencia de la manzanilla, la mayoría de las explotaciones son de riego, por lo que se espera que la cosecha no se vea tan mermada.

Por su parte, el consejero **delegado de Aceitunas Torrent, Francisco Torrent**, auguró que la campaña pueda finalizar en Córdoba con recogida de **en torno a un 20 por ciento menos** de aceitunas de mesa en relación al pasado ejercicio, siendo la incidencia mayor en la categoría de hojiblanca. «El año hídrico que llevamos con menores lluvias ha provocado que el fruto **no termine de cuajar**», añadió.

Eso sí, según aseguró, la aceituna presenta un **mayor tamaño y calibre** que en otras ocasiones, aunque hay explotaciones de zonas como **La Carlota o Santaella** que se han visto muy afectadas por el **granizo** caído en las últimas semanas.

El también presidente de la Asociación de **Empresas, Autónomos y Profesionales de la Aceituna de Mesa de Córdoba (Acedam)**, informó de que la vecería (alternancia entre campañas de elevada y menor cosecha) también ha tenido su impacto en este caso. En lo que se refiere a los mercados, Torrent apuntó que «hay un dato muy malo para el agricultor y la industria, que no es otro que el resto de países competidores como **Grecia, Turquía, Marruecos o Egipto** contarán con más producción este año, lo que les colocará en una buena situación para ser los principales suministradores del mercado y provocará más dificultades para que nosotros coloquemos nuestras existencias».

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



LA JUNTA DESTACA EL VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ACEITUNA ALOREÑA, EN LA QUE SE IMPLICAN 4.000 FAMILIAS

www.20minutos.es 18/09/2019



En un encuentro mantenido con agentes del sector en la Cooperativa Copusan, en Alozaina, con motivo del inicio de la campaña de la recogida de la Aceituna Aloreña de Málaga, Fernández Tapia-Ruano, ha recordado "el apoyo decisivo que la Junta de Andalucía va a mantener a este producto singular, referente en la agroindustria malagueña". De igual modo, también ha apostado por "avanzar en su comercialización de la mano de la Asociación Interprofesional de la Aceituna Aloreña", organización constituida en pasado año, en la que se integran 17 empresas, que forman parte de la Asociación de Aderezadores, Olivicultores y Comercializadores de un producto, que "goza de una figura de calidad por méritos propios, basada en sus propiedades intrínsecas, así como en su proceso de elaboración natural y tradicional transmitido entre generaciones". El delegado de la Junta de Andalucía en Málaga ha recordado, en este punto, los acuerdos de los que la aceituna aloreña se beneficiará y que se han alcanzado para la promoción de la aceituna de mesa, entre la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, "que dará lugar a campañas de información y promoción en los países que se considera de carácter estratégico en los próximos 12 meses, concretados en los mercados de Francia, Reino Unido e India". Para ello, ha recordado, se cuenta con un presupuesto de 1,8 millones de euros, del que el 77,8 por ciento corresponde a la administración autonómica andaluza. ACEITUNA ALOREÑA El delegado territorial de Agricultura ha participado este miércoles en el inicio de la campaña de esta aceituna, que se inicia cada mes de septiembre, cuya recolección es conocida como la técnica del ordeño, siendo totalmente manual.

Tras la recogida, las aceitunas son depositadas en canastos acondicionados para evitar que los golpes dañen o estropeen el producto, que es transportado a las industrias de aderezo, y una vez allí, es clasificado y calibrado. Posteriormente las aceitunas son partidas y endulzadas con agua y sal durante el tiempo que determine su forma de elaboración: Verde Fresca, Tradicional o Curada. La aceituna aloreña cuenta con una superficie protegida por el Consejo Regulador de 17.800 hectáreas de olivar de diecinueve términos municipales de la provincia de Málaga, de la comarca Natural del Guadalhorce -Sierra de las Nieves y Valle del Guadalhorce- como son Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Almogía, Alora, Alozaina, Ardales, El Burgo, Carratraca, Casarabonela, Cartama, Coín, Guaro, Málaga, Monda, Pizarra, Tolox, Valle de Abdalajís, Ronda y Yunquera."

Soluciones avanzadas para el sector de la aceituna de mesa Advanced solutions for the table olive industry



ANDALUCÍA PREVÉ UNA PRODUCCIÓN DE 397.300 T. DE ACEITUNA DE MESA DE “GRAN CALIDAD” Y CALIBRE www.mercacei.com 23/09/2019



El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, se ha reunido en Sevilla con representantes del sector del olivar de Andalucía para presentar los datos del aforo de la campaña 2019/20, cuyo volumen total se estima que alcance las 397.300 toneladas.

Pérez ha explicado que, si bien este dato supone un descenso respecto a la campaña anterior, hay que destacar “la gran calidad y el mayor calibre” que se espera que tengan los frutos.

El representante de la [Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible](#) ha señalado que la pasada campaña fue la mayor de los últimos ocho años, circunstancia que se suma a “las condiciones desfavorables en cuanto a pluviometría y los efectos de la vecería, por la que, generalmente, a una buena campaña le sigue otra de menor volumen”.

La reducción de las precipitaciones y los golpes de calor de la primavera han tenido como consecuencia la reducción de la producción de algunas variedades, afectando en menor medida a la hojiblanca, según la Consejería.

Por provincias, destaca en primer lugar Sevilla, con algo más de 261.000 toneladas de aceituna de mesa, seguida de Córdoba (casi 76.000 toneladas) y Málaga (cerca de 53.500 toneladas). Por su parte, se espera que en Huelva se recojan alrededor de 5.550 toneladas, en Almería 754 toneladas, en Jaén 461 toneladas, en Granada 70 toneladas y en Cádiz 39 toneladas.

En total, en Andalucía hay 188 entamadoras repartidas entre todos los territorios.

En concreto, en Sevilla se ubican 111 de estas industrias agroalimentarias, las provincias de Córdoba y Málaga coinciden con 33 instalaciones, en Jaén se ubican seis y en Huelva dos, mientras que las provincias de Almería, Cádiz y Granada cuentan con una entamadora cada una de ellas.

Durante el encuentro con los productores que, según la Consejería, han mostrado su coincidencia con las estimaciones de la Junta de Andalucía, se han abordado también otras cuestiones de relevancia para el sector como, por ejemplo, el Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) y el Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales de Andalucía (Reafa), “herramientas fundamentales para garantizar la trazabilidad de los productos y el control de posibles robos”, ha apuntado Vicente Pérez. Asimismo, en la reunión se ha analizado también la “gran utilidad” de la extensión de norma de la interprofesional del sector para “promocionar a nivel nacional el consumo de la aceituna y potenciar así la rentabilidad y competitividad de los productores y las empresas agroalimentarias de Andalucía”.

ACEITUNAS PARA UN INSTANTE FELIZ

elcorreo.com 24/09/2019



La recolección de las inseparables compañeras del aperitivo ha comenzado y España es la mayor productora

Inseparables del vermut, la gilda o el Dry Martini, imperdonables en el aperitivo; verdes, negras o moradas, las aceitunas, dieta mediterránea desde la antigüedad, pasaron desapercibidas como motor económico hasta que el presidente estadounidense Donald Trump declaró la guerra de aranceles a la aceituna de mesa española, recortando en meses 25 millones de euros a los 740 millones anuales que la exportación aporta al PIB nacional. España es líder en aceitunas con el 30% de mercado mundial, aunque solo dedique a ellas el 5% de la superficie de olivar y aunque no sea el primer país consumidor (en eso nos gana por un punto Estados Unidos, aunque sea para ponerlas en pizzas y ensaladas, y nos doblan Egipto y Turquía).

La recolección de la aceituna de mesa ya está en marcha. Se le llama 'verde' porque se recolecta el fruto verde, antes de que desarrolle el aceite. La mayoría de la cosecha irá a la industria para ser ablandada con una inmersión en sosa cáustica que barrerá su amargor, y luego puesta en salmuera o tratada químicamente para convertirla en aceituna negra. Sin embargo, en casi cada rincón del país existen variedades autóctonas y procedimientos tradicionales para aderezarlas.

Las primeras en tener denominación de origen fueron la Aloreña de Málaga y la Oliva de Mallorca, variedades locales poco amargas, característica que permite su fermentación directa en una salmuera aromatizada con hierbas, que en el caso de Mallorca, donde también se recolectan maduras, incluye guindilla.

En Aragón y Cataluña, la variedad Mallorquina recibe el nombre de Empeltre y se recogerán más tarde para aliñarlas maduras o salarlas y secarlas, el mismo procedimiento que se hace con las Kalamata griegas. La Gordal sevillana, la Manzanilla sevillana o cacereña o la aceituna de Campo Real (Madrid) son otras favoritas.

Aunque en su momento de madurez se carguen de aceite, las aceitunas fermentadas en salmuera (en la imagen de la derecha, las Aloreñas de Málaga) son un producto saludable, un buen aporte probiótico (contribuyen a enriquecer la microbiota intestinal) y con un porcentaje graso del 21,5% (ácido oleico en su mayoría), vitaminas, minerales, agua (67%) y fibra. Parte de estas cualidades, sobre todo el aporte de microorganismos probióticos, se pierden en el proceso industrial, pero a la hora de comer aceitunas, más que a la línea hay que temerle a la sal.

LA PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA EN LA PROVINCIA DE HUELVA SE RECORTARÁ UN 11% EN LA CAMPAÑA 2019/20

agrodariohuelva.es 25/09/2019



El pasado viernes 20 de septiembre el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación presentó los datos del aforo de aceituna de mesa para la campaña 2019/2020, con la novedad de que se ha adelantado con respecto a otros años, hecho necesario puesto que se venía realizando en años anteriores con la campaña de verdeo bastante avanzada.

Según los datos de dicho aforo, se estima una **producción de 397.300 toneladas, lo que supone un 25.8% menos que la campaña pasada y un 19,8% menos que la media de los últimos cinco años**. Las causas de esta disminución se atribuyen a la falta de precipitaciones y a la vejería tras una buena campaña anterior.

Con respecto a las previsiones por provincias, **Sevilla sigue en siendo ocupando el primer puesto según la producción con 261.080 toneladas**, pero con un **descenso del 32%** con respecto a la campaña anterior, seguida de Córdoba y Málaga con 75.944 y 53.455 toneladas, respectivamente. En cuarta posición se sitúa la provincia de **Huelva**, y donde la previsión es que se recolecten **5.544 toneladas de aceitunas de mesa, un 11% menos que en la anterior campaña**.

La importante caída en la producción en Sevilla marcará el devenir de la cosecha a nivel regional, puesto que es la provincia con el 84% de la superficie de Andalucía (79.150 hectáreas) y dos tercios de la actual estimación de la producción (261.080 toneladas).

Es necesario, en aras de arrojar mayor transparencia al sector, que se actualice y publiquen los precios en el observatorio que depende de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural como se venía haciendo hasta el momento, así como incluir en el aforo los datos de importaciones realizadas, al igual que aparecen las de exportación, y presentar los datos por variedades.

Las importaciones de aceituna de mesa en Andalucía en la campaña 2018/2019, de septiembre a junio, aumentaron un 28% (18.281 toneladas) con respecto a la media de los últimos cinco años (14.302 toneladas) para el mismo periodo, destacando el fuerte crecimiento en la provincia de Córdoba, que ha pasado de importar unas 295 toneladas en la 2014/2015 a 12.327 toneladas en la 2018/2019.

Otro hecho destacable es la disminución de la superficie de olivar de aceituna de mesa que se está produciendo, a un ritmo de 900 ha/año, hecho que refleja la complicada situación que se está produciendo en el sector en los últimos años. Una situación de bajos precios injustificados y en el que los costes de producción, en los que la mano de obra supone un importante papel (1,75 millones de jornales en el que el 70% corresponde a la recolección manual), cada vez son más altos.

ÉXITO DE LA XVI EDICIÓN DE LA JORNADA TÉCNICA DE OLIVAR DE ASAJA MÁLAGA

interempresas.net 27/10/2019



Cerca de 200 agricultores participaron en la XVI edición de la Jornada técnica del Olivar convocada por [Asaja Málaga](#), celebrada en Antequera. La primera de las ponencias fue impartida por Inmaculada García, de Asaja Málaga, y versó sobre las nuevas obligaciones en materia laboral: “Es fundamental dar de alta a los trabajadores y la comunicación de las jornadas reales y realmente trabajadas. Además, es importantísimo estar al día en cuanto a bajas por enfermedades y la PRL”, destacó García en un repaso breve a lo concerniente con este departamento de Asaja. Para finalizar, informó sobre las exigencias de la Inspección de Trabajo respecto al Registro de Control Horario Obligatorio también en el campo. La segunda conferencia prevista en esta jornada fue impartida por Pedro Escudero Gómez, Delegado Comercial de Bayer. Durante su intervención, Escudero reveló las principales enfermedades del olivar en otoño y las soluciones que BCS propone para su control. En tercer lugar, Carlos Carreira de Asaja Málaga, informó de la entrada en vigor de la obligatoriedad del Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) a partir del próximo 15 de octubre. Y es que a la hora de transportar cualquier producto agrícola, forestal o agroforestal, debe ir obligatoriamente acompañado del Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT), que podrá utilizarse tanto en formato papel como en digital. El DAT acompañará al traslado de los productos sin transformar desde la unidad de producción de origen hasta el lugar de almacenamiento o su primer destino de comercialización, cooperativas, alhóndigas, compradores, etc; incluidas las operaciones de transporte de productos entre unidades de producción de la misma explotación que no guarden continuidad geográfica.

“El DAT tiene que estar disponible y ser aportado en cualquier momento, a requerimiento de los agentes de la autoridad, en el traslado de los productos, y los destinatarios deberán conservarlo durante al menos cinco años desde su recepción”, detalló Carreira. El objetivo del DAT es garantizar la trazabilidad y asegurar la pertenencia de la mercancía para evitar su robo.

Baldomero Bellido, presidente de Asaja Málaga, fue el último en intervenir. En su exposición, titulada ‘Previsiones de la campaña y consejos sobre Aceituna de mesa y de molino’, Bellido argumentó que un año más los agricultores “hemos estado pendientes de la climatología” y que este año ha sido especialmente seco.

“La cosecha al contrario que el año pasado va adelantada. La ausencia de lluvia desde abril ha adelantado esta maduración con lo cual ya se está recogiendo aceituna en la mayoría de las zonas de la provincia, incluida la Aloreña que se recoge desde el día 18 de este mes. Cada año es distinto y este año tenemos que convivir por un lado positivo con unas lluvias tempranas, pero que en varias localidades han venido acompañadas de granizo, no solo en nuestra provincia sino en otras limítrofes y con tradición verdeadora.

Asimismo, el presidente de Asaja Málaga explicó que el año pasado la cosecha fue más alta de lo esperado y hubo un descenso drástico de precios para el agricultor. En parte ha sido el pago de la aplicación de los aranceles que como siempre le toca pagarlos al agricultor, se mantiene una gran competencia con otros pises como Egipto, donde siguen entrando en producción nuevas plantaciones participando cada vez más del mercado exterior. No obstante, al haber menos cosecha pero ser esta de mayor calidad (calibre), insistió en que los agricultores deben defender un mayor precio usando sus cupos de Cooperativas y por supuesto que no entreguen aceitunas sin precio.

Baldomero Bellido explicó a los presentes que, a nivel nacional, la producción de aceituna de mesa en 2018-19 fue de 588 millones de kg, mientras que la estimación para la campaña 2019-20 es que ronde los 500.

INICIO DEL PROCESO PARA ADHERIRSE A LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS DEL OLIVO

horajaen.com 27/09/2019



JAÉN.- El Ayuntamiento ha elevado hoy a pleno la adhesión de la ciudad de Jaén a la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO). Es decir, desde hoy, el Consistorio jienense empieza su camino para “conseguir la capitalidad de Jaén como Capital Mundial del Aceite de Oliva”, ha asegurado la concejala de Presidencia, África Colomo. Para el Ayuntamiento, ha dicho, es una cuestión “estratégica” formar parte de esta asociación y “conseguir que esa capitalidad de la que hablamos, sea una realidad”. Colomo ha agradecido el primer gesto de AEMO con la ciudad, ya que durante dos días se ha celebrado un cluster de empresas donde se han analizado “las fortalezas y debilidades para que el sector oleícola tenga el mejor desarrollo”.

Actualmente, AEMO está conformada por más de 120 municipios y diputaciones españolas ligadas al cultivo milenario del olivo. Todos los socios que la integran son territorios en los que la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa es una actividad fundamental de la economía local y donde la Cultura del Olivo ha supuesto, desde tiempos ancestrales, un eje para la socioeconomía de nuestros municipios.

AEMO es, en la actualidad, la mayor red nacional de municipios y provincias entorno a un cultivo. El olivo es, probablemente, el cultivo social más importante de los que vegetan en nuestra geografía y el que tiene una historia más ligada a nuestra cultura mediterránea. Por ello, la consecución de una red de territorios entorno al olivo, el aceite de oliva y la aceituna de mesa es una herramienta fundamental para la defensa del sector oleícola.

Hace unas semanas, tras la reunión que mantuvo el alcalde de Jaén con la alcaldesa de Montoro (Córdoba) y presidenta de AEMO, Ana María Romero, y el director de AEMO, José María Penco, para analizar la inclusión en esta asociación, Julio Millán aseguró que si Jaén “quería ser capital mundial del aceite de oliva, hay que ir más allá de una declaración de intenciones, tenemos que estar en aquellos foros en los que se dirimen las oportunidades para el olivar desde el punto de vista económico, el industrial, el de la investigación, el turístico y el cultural”. Consciente de lo que supone el prestigio que aporta esta marca para la ciudad, “tenemos que acompañarlas de acciones que pongan en valor esa capitalidad”, ha indicado hoy la concejala de Presidencia quien ha garantizado que el Ayuntamiento trabajará en esta línea para que los olivos de la provincia “sean una verdadera seña de nuestra identidad”.

La adhesión de Jaén a la Asociación Española de Municipios del Olivo conlleva una serie de beneficios entre los que se encuentran tener voz frente a instituciones políticas para la defensa del Sector Oleícola, ya sean a nivel autonómico, nacional o europeo; Ser territorios preferentes en el desarrollo de acciones de divulgación de la cultura del olivo y el aceite de oliva desarrollados por AEMO, como catas de consumo, acciones a restauradores, etc; O participar en nuestros concursos de almazaras, olivo monumental o cultura del olivo, entre otros.

Asimismo, y por último, ha añadido Colomo, “hay que tener en cuenta el posicionamiento de AEMO a favor de la calidad como único camino de mejora del sector y de un precio justo para el aceite de oliva”.

EGIPTO DESBANCARÁ ESTA TEMPORADA A ANDALUCÍA COMO LÍDER MUNDIAL EN LA PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA

eldiario.es 28/09/2019

La campaña de la aceituna de mesa ha comenzado con su peor previsión de la última década: 487.000 toneladas, que son 100.000 menos que la pasada, y que harán que Egipto, donde la estimación supera las 500.000 desbanque a España y se convierta en el primer productor del mundo. **La bajada de las precipitaciones en un tercio y los golpes de calor de la primavera han influido** en esta situación, especialmente en el caso de las variedades manzanilla y gordal. Esta caída en la previsión tendrá un impacto especial en Andalucía, que el año pasado representó el 82% de la producción total nacional de aceituna (480.000 toneladas en la campaña de verdeo de 2018).

Se une esto a un año negro para el sector por los aranceles impuestos por EEUU. En concreto, en el primer semestre de 2019 se ha exportado a dicho país la mitad de las aceitunas negras -víctimas de esta campaña proteccionista de Donald Trump- que en 2018. Desde la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa ([Asemesa](#)) subrayan que mientras esto ocurre, se ha disparado la venta en EEUU de la procedente por ejemplo de Egipto, que se ha duplicado, teniendo en cuenta que la penalización solo se ha impuesto a la procedente de España.

Son previsiones de la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, [Interaceituna](#), constituida por las principales organizaciones del sector, desde donde han calculado que **en el caso de la manzanilla y la gordal, la recolección caerá uno 50%**. Las estimaciones "están muy por debajo de las necesidades habituales de la industria y los envasadores" en nuestro país, según explica **José Vázquez**, responsable técnico sectorial de la aceituna de mesa en Asaja. De hecho, cifra esa demanda en 600.000 toneladas por lo que habrá que tirar del stock de campañas previas para "responder a los compromisos comerciales".

Que la producción en España sufra tan importante caída merma la cosecha europea, donde es líder.

Y es que en los otros principales productores de la UE, a distancia de España eso sí, mantendrán o incrementarán sus niveles, según las previsiones elaboradas por [Asaja](#), como es el caso de Grecia (que son 190.000 toneladas es el segundo productor en el continente), Italia (40.000) y Portugal (22.000).

Egipto por su parte pasará de 450.000 toneladas a 500.000, ocupando el lugar más alto del podio, y Turquía se mantendrá en la tercera plaza con 420.000. Curiosamente, **el productor en el que más se incrementará la cosecha de aceituna de mesa este año es EEUU, en más de un 75%**, superando las 73.000 toneladas, desbancando a Argentina al otro lado del Atlántico.

"Efectivamente, la producción es mucho menor de la esperada, porque pese a que estamos en un año de vecería, no pensábamos que fuera a caer tanto", explica **Juan Luis Oropesa**, presidente del [Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida \(IGP\) Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla](#), que precisamente se estrena este año como sello de calidad. Destaca por ejemplo que en la comarca del Aljarafe, "hay fincas que ya han liquidado todo tras 10 días de verdeo y otras lo harán en pocos días".

El año del estreno de un nuevo sello de calidad

No obstante apunta una cosa positiva: "Este año el tamaño es superior al de la pasada campaña, y esa calidad si bien no compensa el descenso tan importante en la producción, sí palía algo la situación". Igualmente, celebra que la manzanilla y la gordal cuenten con ese plus de protección de la IGP que ya cuenta con más de 3.000 inscripciones de agricultores. España cuenta con más de 2,5 millones de hectáreas de olivar, de las que el grueso son para aceite de oliva y poco más del 5% se dedican a la aceituna de mesa, concentradas sobre todo en Andalucía (con más del 80% de las 150.000 hectáreas para este producto) y Extremadura. Serán, pues, las que más sufran el impacto de esta importante bajada en la producción.



Global Olive
consulting

GLOBAL OLIVE CONSULTING S.L.

Contacto: Rafael Pleite Gutiérrez

Contador, 7 - 41530. Morón de la Frontera
(Sevilla) - España

Tlf: 00-34-954-851949

Móvil: 00-34-607-194108

E-mail: info@global-olive.com