



Global Olive
consulting

Soluciones avanzadas
para el sector de la aceituna de mesa

Advanced solutions
for the table olive industry

BOLETIN DE NOTICIAS GLOBAL
Agosto de 2014

LA MESA SECTORIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LA ACEITUNA DE MESA CONSTATA UN INCREMENTO DE LAS COTIZACIONES Y UN ADECUADO RITMO DE SALIDAS

Lacerca.com 01-08-2014



La campaña de aceite de oliva se está caracterizando por el récord de producción, que se sitúa en 1.774.200 toneladas, y el buen comportamiento de su comercialización.

La comercialización de aceituna de mesa se sitúa en niveles similares a la campaña anterior.

La Mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa, compuesta por representantes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y del propio sector, ha mantenido su segunda reunión para analizar los datos de la actual campaña, que se está caracterizando por el récord de producción y el buen comportamiento de su comercialización, especialmente a través de la exportación.

Según se ha constatado, en las últimas semanas se ha producido un incremento de las cotizaciones, mientras que se mantiene el adecuado ritmo de salidas, que sitúan al sector en condiciones de alcanzar un equilibrio entre los recursos y las salidas de mercado que permita cubrir las necesidades para el inicio de la nueva campaña.

Durante la reunión de la Mesa sectorial se ha producido un intercambio de opiniones con los representantes de las principales organizaciones sectoriales sobre la propuesta de regulación nacional de las organizaciones de productores y sus asociaciones, que presentó el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en la pasada reunión.

Asimismo, se ha presentado la Guía de Gestión Integrada de Plagas del Olivar, recientemente aprobada, que ha sido elaborada en el marco del Plan de Acción Nacional del Ministerio para el uso de productos fitosanitarios.

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

Con datos a 30 de junio, la producción de aceite de oliva de esta campaña ha ascendido a 1.774.200 toneladas, lo que representa un 187% más que la obtenida en la campaña pasada, y un 41% superior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido de 8.756.012 toneladas, con un rendimiento medio del 20,24%.

Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de junio, se cuantifican en 805.300 toneladas, con un aumento del 85% respecto a la campaña anterior y de un 44% en relación a la media de las cuatro últimas. En este apartado, la media mensual de salidas de este periodo ha sido de 89.480 toneladas. Las importaciones, con datos también provisionales para junio, se estiman en 40.400 toneladas.

Por otro lado, el mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 431.500 toneladas, cantidad que supone un incremento del 16 por ciento respecto a la campaña pasada y de un 5 por ciento con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en este apartado ha sido de 47.940 toneladas.

Mientras, la comercialización total (mercado interior aparente + exportaciones), ha llegado hasta las 1.236.800 toneladas, lo que supone un ascenso del 53% en relación a la campaña anterior y del 27% sobre la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas ha sido de 137.420 toneladas.

Por último, el volumen total de existencias es de 878.500 toneladas, que se incrementa en un 9% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 676.200 toneladas, lo que supone un aumento del 5 por ciento respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 202.300 toneladas.

MERCADO DE LA ACEITUNA DE MESA

Por lo que respecta a la aceituna de mesa, la campaña 2013-2014 comenzó con unas existencias (a 1 de septiembre) de 311.520 toneladas, un 9,5% inferiores a las de la campaña anterior.

La producción de aceituna de mesa ha sido de 573.190 toneladas, con un incremento del 17% respecto a la campaña pasada.

Además, se han comercializado 400.560 toneladas, de las que 268.020 toneladas se han destinado a la exportación y 132.540 toneladas al mercado interior. En conjunto, la comercialización ha alcanzado una cifra muy parecida a la de la campaña anterior, con una bajada importante del mercado interior junto con un incremento de las exportaciones.

Las existencias, a 30 de junio, se cuantifican en 45.540 toneladas, un 11 por ciento más que en la campaña anterior.

ENTAMADORAS Y ENVASADORAS DE ACEITUNA DE MESA ALMACENAN 450.540 TON

Olimerca.com 04-08-2014

A escasamente un mes para que se inicie la nueva campaña de recolección de la aceituna de mesa en las principales zonas productoras de Andalucía, los últimos datos elaborados por la Agencia de Información y Control Alimentarios indican que el enlace de la campaña podría situarse ligeramente por encima de la campaña anterior, si tenemos en cuenta que a 30 de junio, se cuantificaban en manos de industrias entamadoras y envasadoras un total de 450.540 toneladas, un 11 por ciento más que en la campaña anterior.

De todas las variedades, los mayores volúmenes de aceitunas almacenadas corresponden con la hojiblanca con más de 202.000 toneladas; seguida de la manzanilla con 144.000 toneladas y las 45.000 ton de la carrasqueña. En el caso de la variedad gordal las existencias se reducen a tan sólo 15.000 toneladas.

Recordar que la producción de aceituna de mesa fue de 573.190 toneladas, con un incremento del 17% respecto a la campaña pasada.

En el balance de la comercialización, el informe de la AICA recoge que. Hasta el 30 de junio, se han comercializado 400.560 toneladas, de las que 268.020 toneladas se han destinado a la exportación y 132.540 toneladas al mercado interior.



ACYCO-DCOOP SE ADJUDICA LAS INSTALACIONES INDUSTRIALES DE ACEINAZA Y ESTUDIA UNA ALIANZA CON JORGE GUTIÉRREZ

Europapress.es 07-08-2014

La sección de aceituna de mesa de Dcoop se ha adjudicado los activos de la empresa aceitunera Aceinaza, ubicados en Dos Hermanas (Sevilla), a través de su filial Aceitunas y Conservas SA (Acycy), y, por otro lado, estudia crear una alianza con el grupo aceitunero Jorge Gutiérrez, con sede central en Ciudad Rodrigo (Salamanca).

En una nota, Dcoop ha explicado que con esta operación, refuerza su posición de "liderazgo" en el sector de aceituna de mesa, donde "ya es el primer productor mundial, ampliando su capacidad industrial al contar con 3.500 toneladas de entamado de aceituna más y una pequeña planta de procesado".

Tras la adquisición de Acycy en 2011, Dcoop ha potenciado esta actividad donde cuenta con 22 cooperativas (nueve de Córdoba, cuatro de Sevilla y nueve de Málaga) con un cupo de producción superior a 67.000 toneladas.

En 2013, la sección aceitunera de Dcoop facturó 85,5 millones de euros, siendo líder comercializador en Europa.

Estas instalaciones de Aceinaza están ubicadas en la carretera de Isla Menor en Dos Hermanas (Sevilla), cerca de las ya que tiene Acycy-Dcoop, donde emplea a 150 personas. Cuentan con 16.000 metros cuadrados, con una nave de 1.600 metros cuadrados y 350 fermentadores.

Por otro lado, Dcoop estudia crear una alianza empresarial con Jorge Gutiérrez, cuyas empresas comercializan actualmente unas 20.000 toneladas de aceitunas, y cuyo centro operativo está ubicado en Ciudad Rodrigo (Salamanca).

ALIANZA CON JORGE GUTIÉRREZ

Esta operación se podrá materializar en próximas fechas para procesar y comercializar aceituna de mesa, y le permitirá implantarse en "la principal zona productora de aceituna de mesa".



LA APAS REALIZA UNA ACCIÓN INFORMATIVA SOBRE DENOMINACIÓN DE CALIDAD DE LA ACEITUNA SEVILLANA EN ARAHAL

Diariodemoron.com 05-08-2014

El pasado miércoles, 30 de Julio, se celebró en la localidad de Arahal la quinta jornada informativa de la Denominación de Calidad de la Aceituna Sevillana. El evento, celebrado en el Centro Cívico de Arahal, fue presidido por el Alcalde de la Localidad, Miguel Ángel Márquez González, e intervinieron el Presidente de la Cooperativa Labradores de la Campiña, Francisco Humanes Balbuena, y el Gerente de la Asociación para la promoción de las aceitunas sevillanas de las variedades Manzanilla y Gordal (APAS), José Antonio Cruz Mejías. En la jornada estuvieron presentes numerosos cooperativistas y agricultores de la localidad.

Tras la acción formativa, se procedió a realizar una visita al edificio en obras de la Aceituna de Mesa que se está construyendo a pie de la A-92 y que el Ayuntamiento de Arahal ha ofrecido como futura sede del Consejo Regulador de la Aceituna Sevillana.



Asociación para la promoción de las aceitunas sevillanas

El pasado septiembre de 2013 un grupo de cooperativas lideradas por el grupo Manzanilla Olive comenzaron a trabajar en la constitución de Asociación para la promoción de las aceitunas sevillanas de las variedades Manzanilla y Gordal (APAS). El objetivo de esta asociación es la de promover una Denominación de Calidad para proteger y poner en valor las dos variedades tradicionales de aceituna de mesa de mayor importancia en la región: la manzanilla y la gordal.

Muchas son las cooperativas que ya forman parte de este proyecto, que ha conseguido reunir hasta la fecha a los responsables de un tercio de la producción de estas dos variedades. Se espera que conforme se siga trabajando, un mayor número de socios se incorporen a este objetivo común. Su propuesta de valor frente a otras variedades presentes en el mercado es la diferenciación a través de la calidad y la tradición asociada a estas variedades. Su sabor, su olor, su textura y sus cualidades organolépticas van de la mano de aspectos socioculturales ligados a estas aceitunas como su capacidad de generar empleo en el territorio, de fijar la población en el medio rural, y de estar asociadas a formas históricas de recolección, transformación y consumo, con señas identitarias para Andalucía.

Los socios de las cooperativas integrantes de este ambicioso proyecto - que resultará con la constitución de la Indicación Geográfica Protegida Aceituna Sevillana-, se reúnen en asambleas informativas organizadas en diferentes puntos de su ámbito de influencia. Estas sesiones han ocurrido durante el mes de junio y julio y continuarán en el mes de septiembre, hasta conseguir alcanzar la totalidad de interesados en el territorio, cuya área de influencia es la provincia de Sevilla y la parte más oriental de la provincia de Huelva.

Septiembre es un mes de gran importancia para el olivar de aceituna de mesa. Es el mes en que se "*abre la manta*", que indica que se inicia la campaña de recolección de aceituna o verdeo.

BUEN MOMENTO PARA EL OLIVAR

Hoy.es 13-08-2014



La mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa ha confirmado los datos récord de producción y de ventas, apoyados por el pujante mercado exterior. Las exportaciones superan las 800.000 toneladas, un 85% por encima de la anterior campaña.

Nos encontramos en pleno mes de agosto, pero la actualidad del campo no descansa. Desde la Diputación Provincial de Jaén, apoyada por la Junta de Andalucía, se está promoviendo una iniciativa que de forma indirecta puede afectar a Extremadura. Se trata de que el olivar sea declarado por la Unesco Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad.

Enormes bosques de 180 millones de olivos cubren buena parte de Andalucía, pero también se localizan en Extremadura. Por el momento esta iniciativa cuenta también con el apoyo de la Universidad de Jaén, el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica y la Fundación Juan Ramón Guillén. Hasta ahora se habla del olivar andaluz, pero ¿por qué no del olivar español con Extremadura dentro? Hay que recordar la importancia del olivar en esta región, tanto para la producción de aceite de oliva como de aceituna de mesa.

Hablando de olivares, la mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa ha confirmado los datos récord de producción y de ventas, apoyados por el pujante mercado exterior. De acuerdo con los últimas referencias de finales de junio, las exportaciones superan las 800.000 toneladas, un 85% por encima de la anterior campaña y casi el 45% superior a la media de las cuatro últimas. Las importaciones estimadas se sitúan en torno a las 40.000 toneladas

La campaña ha alcanzado una producción de 1.774.200 toneladas, un 40% más que la media de los últimos cuatro años. El rendimiento medio de la aceituna molturada ronda el 20%. Por otro lado, y en lo que se refiere al mercado interior, éste supera las 430.000 toneladas, lo que supone un aumento del 16% con respecto a la anterior.

Con estos datos, la mejor noticia es que los precios se mantienen a unos niveles más que buenos, dadas las altas producciones. Esto es debido al equilibrio entre la oferta y la demanda, algo que en años anteriores no se había conseguido, y que responde en gran medida al tirón de los mercados exteriores y las reducidas cosechas de otros países productores. De hecho, la comercialización global, incluyendo mercado interior y exterior, ha repuntado un 53% en un año y un 27% sobre la media de los cuatro últimos.

En lo que respecta a la aceituna de mesa, la campaña mantiene las mismas tendencias, a pesar de comenzar con menores existencias. Arrancó en septiembre pasado con algo más de 310.000 toneladas, un 9,5% por debajo que un año antes.

La producción también ha aumentado, en este caso un 17%, hasta llegar a las 573.200 toneladas. Dos terceras parte del volumen comercializado se han destinado a exportación, 268.020 toneladas, mientras que las 132.500 toneladas restantes se han quedado en el mercado interno. En general, las exportaciones también han aumentado y el mercado interno ha caído, con un balance global neutro con respecto a la anterior campaña. Esta estabilidad en la comercialización junto con el aumento de la producción han traído como consecuencia el aumento en un 11% de los stocks, que se sitúan en 45.540 toneladas, Por otro lado, arranca la vendimia en Francia y desde España se estima un desplazamiento de 15.000 vendimiadores, un 2% más que en 2013. Extremadura no es una de las mayores fuentes de vendimiadores, situándose por detrás de Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Región de Murcia. La buena climatología hace prever una buena cosecha y un adelantamiento de la misma, que comenzará en la última semana de agosto.

La situación de los trabajadores ha mejorado de forma muy significativa en los últimos años, con contratos en origen y condiciones salariales que no pueden ser inferiores a los 9,53 euros/hora o 1.445,38 euros/mes. La jornada laboral de 35 horas semanales y las aceptables condiciones de alojamiento han mejorado de forma notable las condiciones de una actividad importante para muchos trabajadores del campo.

LA PRÓXIMA CAMPAÑA DE ACEITUNA DE MESA EN LA MEDIA DE LOS CINCO ÚLTIMOS AÑOS

Olimerca.com 12-08-2014

Con un incremento de la manzanilla y caída de la gordal, cacereña y carrasqueña

Los factores climatológicos y la vejería han sido determinantes en la evolución del olivar de aceituna de mesa que en breve iniciará su recolección. Aunque las lluvias en otoño e invierno fueron adecuadas, la ola de calor en mayo afectó de manera importante el desarrollo de la flor y del fruto, sobre todo en algunas variedades más sensibles.



No obstante, según una primera evaluación llevada a cabo por el propio sector, a nivel general, en todas las zonas productoras y variedades, el fruto viene adelantado, presenta buen tamaño y está sano, exceptuando zonas puntuales con problemas de picada por mosca del olivo.

En este contexto, el primer análisis en el campo indica que la producción de aceituna de mesa se va a situar en la media de las últimas cinco campañas, destacando el incremento de manzanilla, y la menor producción de la gordal, cacereña y carrasqueña, debido sobre todo a la influencia de la vejería en el caso de las variedades extremeñas.

En un detalle más pormenorizado por tipos de aceitunas se ha observado alta cosecha de manzanilla en las Comarcas Sevillanas del Aljarafe, La Vega, Alcores y Campiña de Utrera, que el pasado año no tuvieron cosecha, e inferior en el resto de términos de la Campiña y la Sierra Sur; con lo que en esta primera estimación se valora que podemos tener una cosecha superior a la media de las últimas cinco campañas, por encima de las 161.000 toneladas.

En cuanto a la producción de gordal, coincide con la manzanilla en lo concerniente a la vejería, apreciándose una cosecha aceptable en el Aljarafe, Alcores, la Vega y la zona de Utrera, al contrario que en el resto de la Campiña Sevillana donde es escasa. Como en la pasada campaña, se encuentra un alto porcentaje de frutos no comerciales (azofairón/pelotín) provocados por la falta de frío invernal y por el golpe de calor sufrido durante el periodo de floración y cuaje de los frutos. La primera valoración apunta a un volumen por debajo de las 31.000 toneladas.

En el caso de la variedad Hojiblanca se vuelve a confirmar el incremento de parcelas que se destinan al aderezo, al contrario que para la variedad manzanilla donde se vienen produciendo arranques y abandonos, encontrándose mayor producción en la provincia de Málaga y algo inferior en Córdoba y Sevilla. Las primeras estimaciones apuntan a un volumen de Hojiblanca en la media de las últimas cinco campañas, en torno a las 248.000 toneladas.

Por último, las variedades cacereña y carrasqueña se verán afectadas por el tema de la vejería por lo que la cosecha será inferior a la media de las últimas cinco campañas.

ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS: EL STOCK LLEGA JUSTO A 2015 (ARGENTINA)

Diariodecuyo.com.ar 16-08-2014

Así lo afirman especialistas del sector. Falta producto para cumplir con Brasil y por ello hay triangulaciones con otros países productores. Aún así, el precio iguala al costo de producción.

Lic Adrián Alonso

La presente campaña de aceite de oliva y aceitunas cerró de manera temprana hace un mes aproximadamente, en la cosecha más corta que recuerden los olivicultores locales. Mientras el mercado nacional en función del proceso inflacionario mejoró sus precios, el internacional, con Brasil a la cabeza, se ha visto obligado a sustituir en algunos casos las importaciones de Argentina, por españolas y peruanas, dando lugar incluso a acuerdos de triangulación y hasta compras de empresas, por parte de olivícolas argentinas.

Suplemento Verde de Diario de Cuyo consultó al analista del sector, el ingeniero Fabián Famar, quien consignó que en volúmenes y como se preveía, "la campaña 13-14 cerró con mermas de entre el 75% al 85% de años anteriores, con menos aceite del previsto; ya que casi toda la aceituna de doble propósito se destinó a conserva".

Consultado sobre la evolución de los costos de producción, comentó que "no estuvo fuera de la realidad, un aumento de los costos desde combustibles hasta todos los insumos necesarios para la elaboración".

Respecto del interés por parte de los compradores brasileños, indicó que "si hay interés pero los márgenes son muy bajos para el mercado argentino, lo que hace que se envíe menos aceite y aceituna, solo para conservar los clientes". Sobre el interés de otros mercados comentó: "Si, EEUU, Venezuela, India, Brasil; entre otros".

Consultado si faltará óleo y aceituna, comentó: "Creo que estaremos casi justo con los stock. Lo que hace que entremos en la temporada que viene con casi nada de stock", agregando "debido a la falta de stock hace que el mercado tienda a aumentar el precio, pero si aumenta mucho la demanda baja, tanto para aceituna como para aceite".



Desde La Rioja

Desde la Cámara Olivícola de La Rioja, el empresario José Hilal de Hilal hermanos SRL, analizó la evolución de los precios nacionales e internacionales en relación a la oferta y demanda actual, destacando: "Hoy a nivel nacional la falta de stock y el aumento del precio a nivel internacional hacen que el aceite repunte en precio".

"La campaña 2014 cerró en aceitunas de mesa con una cosecha de alrededor del 15% de la capacidad productiva primaria de la provincia - La Rioja-. En cuanto al aceite, cerró con aproximadamente el 25% de la capacidad productiva", señaló el empresario. El dirigente agregó que "la materia prima -aceituna de mesa- costó un 50% más. Los insumos, subieron en torno a la suba del dólar. La mano de obra, un 31%".

Sobre Brasil, Hilal comentó, "siempre hay interés por parte de los compradores brasileños. Sucede que, al faltar aceitunas aquí compraron mucho en España y Perú. Aparte España bajó sus precios y compite fuertemente". Agregó, "no hay un interés firme por parte de otros mercados y en un año como este no podría abastecerse". Respecto del stock afirmó que "los faltantes de aceitunas y de aceite van a ser puntuales. Hay firmas que tienen mejor el stock que otras; y se darán a fin de año, principios de 2015".

Un desastre

Por su parte el enólogo sanjuanino Daniel Dates, "Aunque mejoraron un poco los precios, los mismos siguen por debajo de los costos", afirmó Dates argumentando: "Un kilo de aceituna aceitera se pagó alrededor de los U\$S 0,40. Hicieron falta unos 6 kilos para producir uno de aceite. Con estos valores los costos superaron los U\$S 3 el kilo. Lo mismo que paga el mercado".

Finalmente volvió a remarcar: "los rindes fueron buenos, oscilaron en el 16% para la aceituna madura, pero la calidad del óleo no fue la mejor por el clima".

LA ACEITUNA CON DO 'OLIVA DE MALLORCA' YA TIENE SU SELLO DE IDENTIDAD

Olimerca.com 18-08-2014

Las aceitunas de mesa autóctonas de baleares acogidas a la Denominación de Origen 'Oliva de Mallorca', ya pueden ser reconocidas por los consumidores con su propio sello de calidad.

Así lo han dado a conocer el pasado 14 de agosto el conseller de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio, Biel Company, y el presidente de la DO Oli de Mallorca, Josep Oliver, quienes han precisado que "este logo responde a la imagen que se quiere comunicar en relación a la Oliva de Mallorca y tiene formato de sello con el fin de transmitir certificación de calidad".

Según recoge el reglamento de la DO Oli de Mallorca, entre sus cualidades organolépticas diferenciadas estas aceitunas destacan por su sabor amargo y la sensación astringente que le proporciona el alto contenido de polifenoles y que es consecuencia del clima, elevada insolación y del sol, con elevado contenido de carbonatos. Por otra parte es una aceituna de alta untuosidad, lo cual es consecuencia de un elevado contenido en ácidos grasos insaturados y de bajo punto de fusión, característico de estas variedades de aceituna.



La primera campaña de producción de esta aceituna de mesa se ha cerrado con una producción de 25.041 kilogramos, de los cuales 19,5 toneladas han sido de aceituna verde y 5,4 de aceitunas negra, procedente de 36.000 olivos cultivados en 263 hectáreas.

AGROASESOR CONSULTING, SL, IDEAS Y SOLUCIONES PARA AGRICULTORES, GANADEROS Y COOPERATIVAS

Global Olive Consulting 26-08-2014



La información y el conocimiento son vitales para cualquier actividad económica, y especialmente para la agraria. Los agricultores y ganaderos dependen cada día más de normativas que les regulan de forma directa la gestión de sus explotaciones agrícolas, siendo ejemplo de esto la última modificación de la Política Agraria Común (PAC), que se aplicará a partir del año 2015, significando un cambio sustancial en la actividad agraria.

Con la idea de ofrecer información, conocimientos y asesoramiento a los profesionales de la agricultura y ganadería, en todos los ámbitos que afectan a su actividad, nace AGROASESOR CONSULTING, SL como empresa joven formada por un equipo humano multidisciplinar con amplia experiencia en el sector agrario y gran conocimiento de las administraciones e instituciones europeas, capaces de ofrecer las mejores soluciones, legales o técnicas, a los problemas de agricultores, ganaderos o cooperativas. E-mail: info.agroasesores@gmail.com, Tfnos 674 172 981 y 674 172 977.

El aspecto multidisciplinar permite atender todas las facetas que influyen en la agricultura y ganadería, lo jurídico, lo técnico, lo fiscal, lo medioambiental, los recursos hídricos, etc; destacando un servicio de información sobre mercados, precios agrarios, ayudas, cambios legislativos, etc, a través de las nuevas tecnologías, imprescindible en una gestión adecuada de una explotación agraria.

Es necesario también resaltar que AGROASESOR CONSULTING, SL está capacitada para diseñar, coordinar e impartir las acciones formativas apropiadas al sector agrario, coordinando las mismas con Entidades y clientes.

DCOOP LIDERA LA COMERCIALIZACIÓN DE ACEITUNA DE MESA EN EUROPA

Diariosur.es 22-08-2014

La cooperativa alimentaria cerró la pasada campaña con una producción de 67.624 toneladas y 85,57 millones de euros de facturación en la sección

La cooperativa agroalimentaria Dcoop, antigua Hojiblanca, no sólo batió récord de facturación en 2013 al cerrar el ejercicio como 565 millones de euros, sino que además se consolidó como líder europeo en la comercialización de aceituna de mesa. Al menos, así lo asegura el gigante oleícola malagueño. La cooperativa cerró el pasado ejercicio con una producción de aceituna de mesa de 67.624 toneladas, frente a las 65.475 de la campaña 2011/2012, alcanzando una facturación de 85.579.542 euros.

La sección de aceituna de Dcoop tiene su origen en Acorsa, que se fusionó con la antigua Hojiblanca en 2005. La sociedad cuenta con 22 cooperativas de tres provincias: Córdoba (9), Málaga (9) y Sevilla (4), y dos grandes plantas industriales de aceituna de mesa, una en Monturque (Córdoba) y otra en Dos Hermanas (Sevilla), propiedad de la filial Aceitunas y Conservas SA (Acyco), en más del 99% propiedad de Dcoop.

Según los datos facilitados por la sociedad, la sección concentró su actividad durante el pasado año en la exportación destinando su producción principalmente a Italia (15%) y Alemania (10%), lo que convirtió a Dcoop en líder de comercialización en Europa. Otro 10% de la aceituna de mesa de la cooperativa fue a parar a Estados Unidos. La firma exporta también a Rusia y países árabes.

En 2013, Dcoop superó por primera vez los 100 millones de envases de aceituna de mesa, los cuales van reduciendo cada vez más de tamaño, aumentando así su valor añadido.

La empresa se ha marcado como retos para el actual ejercicio económico mantener los objetivos de crecimiento para lo cual ha modernizado las instalaciones de Monturque, a la vez que potenciar el mercado nacional.



Dcoop se situó la pasada campaña por delante en producción del Grupo Ángel Camacho (63.000 toneladas), Agro Sevilla (53.000) y Grupo Aceitunas Cazorla y Aceitunas Guadalquivir, ambas con 50.000. En concreto, la cantidad exportada a Europa, fue de 16.767.385 kilos, por delante de Agrosevilla, con 10.565.329.

Competencia

El incremento en la producción de aceitunas en países como Egipto y Turquía ha hecho perder a España cuota en algunos mercados internacionales. Por este motivo, el sector se ha planteado en la XXXV Asamblea del Instituto de la Grasa medidas para mejorar la competitividad entre las que se encuentran rentabilizar la producción mecanizando las fases del proceso, incorporar a la oferta nuevas preparaciones y presentaciones más atractivas para el consumidor, y concentrar la oferta.

Según la mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa, integrada por el Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente y Alimentación y representantes del sector, el ritmo de comercialización de aceituna de mesa está siendo inferior a la campaña anterior, con disminuciones en la exportación y en el mercado interior.

Según la misma fuente, la campaña comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 2013 de 311.740 toneladas, un 9,5% inferiores a las de la campaña anterior. La producción ha sido de 572.650 toneladas, lo que supone un incremento del 17% respecto a la campaña pasada.

Se han comercializado 349.990 toneladas, de las que 234.990 han ido con destino a la exportación y 115.000 al mercado interior.

En conjunto, la comercialización ha disminuido un dos por ciento. Por último, las existencias, a 31 de mayo, se cuantifican en 503.570 toneladas, un once por ciento más que en la campaña anterior.

EL VETO RUSO EMPEORARÁ LAS CONDICIONES LABORALES EN EL VERDEO

Elcorreoweb.es 28-08-2014

El sindicato UGT hace un llamamiento a los empresarios para que respeten los derechos de los trabajadores en lo que a contratación.

La campaña de la recogida de la aceituna de mesa, también conocida como verdeo, estará marcada este año por el veto ruso a los productos agrícolas de la UE. No en vano, y según informó ayer el secretario del sector agrícola de Fitag-UGT, Emilio Terrón, «habrá menos trabajo porque no será necesaria tanta producción, por lo que aumentará la dificultad para conseguir las peonadas mínimas». De esta forma, UGT considera que los 40.000 jornaleros que se prevé que participen en el verdeo 2014 «también deben recibir algo de los 125 millones que la UE dará a los empresarios para paliar los efectos del veto de Rusia».

Pero este fenómeno a nivel europeo no es el único al que se tendrán que enfrentar los trabajadores de la aceituna este año. Y es que aunque esta campaña, que comenzará entre el 5 y el 8 de septiembre, se prevé mejor que la del año pasado dado que se recolectará casi el doble (150.000 toneladas en 2013 frente a las 300.000 que se esperan ahora), UGT denuncia que en 2014 «le va a salir más barato al empresario recoger aceitunas, pues los trabajadores van a trabajar 15 minutos más tras el convenio suscrito entre Asaja y los sindicatos, por el que se suprime el cuarto de hora del bocadillo que tanto trabajo costó conseguir». Asimismo, y según Terrón, los domingos y festivos se cobrará 11 euros menos de media que con el anterior convenio, mientras que se han congelado los pluses e incluso se ha bajado el valor del kilometraje a abonar. La jornada diaria se cifra en 46,11 euros.

Por otro lado, el sindicato quiso hacer hincapié en el «fraude» que supone la economía sumergida en el campo, puesto que «en muchos casos el empresario da de alta al trabajador cuando empieza a trabajar, lo tiene un mes trabajando pero sólo declara una peonada o dos». En este sentido, Terrón apuntó que «las leyes ya son antiguas, por lo que los empresarios se están aprovechando» y no se declaran todas las peonadas.

De esta manera, el secretario del sector agrícola de Fitag-UGT indicó que esa situación se ha denunciado en numerosas ocasiones ante la Delegación de Empleo, la Inspección de Trabajo o la Delegación del Gobierno y criticó que «las administraciones miran para otro lado y permiten situaciones de economía sumergida en el campo», y recordó que, en 2013, UGT llevó a cabo la campaña Desmontando mitos en el campo, con el objetivo de concienciar sobre los jornales no regulados. Igualmente, Terrón lamentó que incluso los trabajadores «deben pagar la parte de la Seguridad Social que le corresponde pagar al empresario si quieren que éste le apunte la peonada de trabajo». Hay que recordar que los trabajadores menores de 25 años necesitan 53 peonadas para cobrar el subsidio agrario, mientras que los mayores de 25 necesitan 35 para alcanzar el mínimo.

Además, otro de los hándicaps a los que se tienen que enfrentar los jornaleros es la alta siniestralidad durante el verdeo. En la campaña anterior, se produjeron 1.600 accidentes leves, 27 graves y hubo un fallecido, «sin contar con los que no están declarados». Por eso, desde UGT insisten en la importancia de la prevención de riesgos laborales en el campo, y denuncian que esté «metida en un cajón».



Así, recuerdan que los trabajadores deben protegerse con gafas para evitar golpes o pinchazos al coger las aceitunas de las ramas, además de usar guantes y rodilleras, elementos «imprescindibles todos para desarrollar las jornadas en el campo».

Unas jornadas que se concentrarán sobre todo en Sevilla, dado que el 80 por ciento de la aceituna de mesa andaluza se recoge en esta provincia.

COAG ANDALUCÍA DENUNCIA LOS OÍDOS SORDOS DE LA INTERPROFESIONAL DE LA ACEITUNA DE MESA

Olimerca.com 28-08-2014

Considera que las actuales actividades de Interaceituna no están dando soluciones a los productores de aceituna de mesa

Cuando el sector de la aceituna de mesa se prepara para iniciar la recolección de la nueva campaña, la organización agraria Coag-Andalucía ha salido al paso para hacer una llamada de atención a la Interprofesional de Aceituna de Mesa (Interaceituna) por el escaso interés mostrado ante las diversas propuestas de autorregulación recogidas por la organización agraria y que en este año podrían ser muy eficaces, debido al stock acumulado de campañas anteriores y al previsible aumento del desvío a aceite (debido a la recuperación del precio de éste y las malas previsiones de cosecha) y que podrían contribuir a la ansiada rentabilidad del sector.

Así, la OPA sigue defendiendo la necesidad de poner en marcha contratos tipo, la regulación del sector, el control del intrusismo y las figuras de calidad en la aceituna de mesa. Sin embargo, estas propuestas no han sido apoyadas por la interprofesional Interaceituna que, en opinión de COAG, no está dando respuesta a los problemas que acucian a los productores de aceituna de mesa que tienen la oportunidad de quitar de una vez el lastre que hunde los precios.

Por todo ello COAG recomienda a los productores no vender su cosecha sin precio, y exigir a las cooperativas y entamadoras con excedentes una gestión de autorregulación que tenga en cuenta la recuperación del precio del aceite en esta campaña.

Tal y como pone de manifiesto el IPOD (Índice de Precios en Origen y Destino), el precio que paga el consumidor es cinco veces mayor al que percibe el productor.

EL PRECIO ANIMA A MOLTURAR MILES DE ACEITUNAS DE MESA

Diariojaen.es 30-08-2014



Muchas aceitunas criadas durante todo el año para envasarlas y degustarlas en una mesa, al final, parece que acabarán en la almazara. Darán menos aceite que las picuales jiennenses porque no son frutos de zumo, sino para comer su pulpa. En cambio, a cientos de productores andaluces no les importa. Miran el precio y tienen claro que sale mejor llevarlas a la almazara que cogerlas verdes.

El aceite de oliva se paga bien, por lo que seduce a los oliveros que cultivan el fruto de mesa. Además, resulta mucho más barato coger el fruto para llevarlo a la fábrica para que se convierta en aceite que mimarlo para que luzca un magnífico aspecto y entre por los ojos de los consumidores. El ahorro en mano de obra, sin duda, es considerable.

A diferencia de lo que ocurre con la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, que promociona el producto y hace que avance en el extranjero, con la Interprofesional de la Aceituna de Mesa no hay tanta cohesión o, dicho de otro modo, surgen voces discrepantes. COAG indica que la campaña de verdeo comienza con una cosecha "irregular" que se adelantará a los primeros días de septiembre. Además, la organización agraria considera que las actuales actividades de la Interprofesional no están dando soluciones a los productores de aceituna de mesa. Plantea diversas propuestas de autorregulación. Afirma que podrían ser muy eficaces debido al stock acumulado de campañas anteriores y al previsible aumento del desvío a aceite —debido a la recuperación del precio y las malas previsiones de cosecha— y agrega que estas propuestas podrían contribuir a la ansiada rentabilidad del sector.



Lamenta que, sin embargo, estas propuestas no tengan el apoyo de la interprofesional Interaceituna que, en opinión de COAG, no da respuesta a los problemas que acucian a los productores de aceituna de mesa. Recomienda a los productores no vender su cosecha sin precio y exigir a las cooperativas y entamadoras con excedentes una gestión de autorregulación que tenga en cuenta la recuperación del precio del aceite en esta campaña. Por eso, los productores de aceituna de mesa echan cuentas. Saben que su producto no vale demasiado y ven que el precio del aceite es bueno. Además, parece que la campaña oleícola no será abundante, por lo que la cotización se sustentará. Por eso, muchos serán oleicultores en vez de aceituneros.



Global Olive
consulting

GLOBAL OLIVE CONSULTING S.L.

Contacto: Rafael Pleite Gutiérrez

Contador, 7 - 41530. Morón de la
Frontera (Sevilla) - España

Tlf: 00-34-954-851949

Móvil: 00-34-607-194108

E-mail: info@global-olive.com